

Intitulé de l'UE	Travail de fin d'études
Section(s)	- (15 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Loïc BORGIES	0	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Défense orale	0h	Loïc BORGIES Pierre CALLENS
Travail écrit	0h	Loïc BORGIES Pierre CALLENS

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Défense orale :
Travail écrit :

Langue d'enseignement
Défense orale : Français, Anglais, Néerlandais, Allemand, Espagnol
Travail écrit : Français

Connaissances et compétences préalables
Les deux premières années du bachelier en Management du Tourisme et des Loisirs.
Vade-mecum du stagiaire et présence obligatoire aux séances de "Séminaire préparatoire au TFE".

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires

- Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
- Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats
- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Entretenir des relations durables avec son réseau
- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
 - Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
 - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
 - Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litige
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
 - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
 - Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
 - Gérer les priorités, anticiper
 - Coordonner et animer des équipes
 - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Objectifs de développement durable



Éducation de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.3 D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable.



Egalité entre les sexes

Objectif 5 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

- 5.1 Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.



industrie, innovation et infrastructure

Objectif 9 Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

- 9.5 Renforcer la recherche scientifique, perfectionner les capacités technologiques des secteurs industriels de tous les pays, en particulier des pays en développement, notamment en encourageant l'innovation et en augmentant considérablement le nombre de personnes travaillant dans le secteur de la recherche et du développement pour 1 million d'habitants et en accroissant les dépenses publiques et privées consacrées à la recherche et au développement d'ici à 2030.
- 9.b Soutenir la recherche-développement et l'innovation technologiques nationales dans les pays en développement, notamment en instaurant des conditions propices, entre autres, à la diversification industrielle et à l'ajout de valeur aux marchandises.

Villes et communautés durables

Objectif 11 Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables



- 11.4 Renforcer les efforts de protection et de préservation du patrimoine culturel et naturel mondial.

Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

- 12.6 Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité.
- 12.b Mettre au point et utiliser des outils de contrôle des impacts sur le développement durable, pour un tourisme durable qui crée des emplois et met en valeur la culture et les produits locaux.



Paix, justice et institutions efficaces

Objectif 16 Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes

- 16.10 Garantir l'accès public à l'information et protéger les libertés fondamentales, conformément à la législation nationale et aux accords internationaux.



Partenariats pour la réalisation des objectifs

Objectif 17 Renforcer les moyens de mettre en oeuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser

- 17.14 Renforcer la cohérence des politiques de développement durable.

Acquis d'apprentissage spécifiques

[E-TPJT-606] Défense orale

- Proposer une réflexion d'ensemble sur le stage professionnalisant et les recherches effectuées pour la rédaction du TFE;
- Mobiliser à bon escient les acquis tant théoriques que pratiques de la formation professionnalisante;
- Structurer l'information et le propos à l'oral pour le rendre percutant et convainquant.

[E-TPJT-605] Travail écrit ou TFE

- Approfondir une réflexion critique et pertinente à partir du stage professionnalisant et à l'aide des recherches effectuées pour la rédaction du TFE;
- Mobiliser de manière pertinente les notions et concepts théoriques de la formation professionnalisante en les reliant au vécu du stage;
- Rechercher et traiter l'information en développant des capacités d'analyse et de synthèse, d'argumentation et de critique (compétences de niveau 6).

Contenu de l'AA Défense orale

La défense orale reprend de manière synthétique l'essentiel de l'expérience professionnelle de l'étudiant en stage et du TFE. L'étudiant se focalise sur les éléments saillants de son stage et de son TFE, justifie ses choix et argumente son propos. La défense orale est soutenue par un support de présentation informatisé (exposé de +/-20min, suivi de Q&R).

Contenu de l'AA Travail écrit

Le travail écrit ou TFE doit se composer au minimum de 3 parties : une réflexion critique sur le stage (1), la présentation et l'analyse du projet de stage (2) et le traitement d'une thématique de recherche en lien avec le projet de stage et/ou le lieu du stage (3). Le choix de cette thématique doit être réalisé en concertation avec le promoteur et l'étudiant. Liberté est laissée à l'étudiant d'enrichir son TFE par d'autres parties/chapitres si cela est pertinent. Les consignes détaillées sont disponibles sur eCampus et sont expliquées dans le vademécum et durant le "Séminaire préparatif au TFE".

Le projet de stage et/ou la problématique de recherche doivent s'efforcer d'intégrer, si cela est pertinent, un ou des ODD.

Méthodes d'enseignement

Défense orale : approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas, Supervision et évaluation par l'ensemble des membres du jury

Travail écrit : approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas, Supervision par le promoteur de l'étudiant, ainsi que par le lecteur de TFE

Supports

Défense orale : Travail de fin d'études à remettre

Travail écrit : Travail de fin d'études à remettre

Ressources bibliographiques de l'AA Défense orale

Vadémécum ET présence obligatoire aux différentes réunions concernant le TFE.

Ressources bibliographiques de l'AA Travail écrit

-Vadémécum ET présence obligatoire aux différentes réunions concernant le TFE.

-La rédaction d'une bibliographie pertinente et solide est un élément essentiel d'un TFE de qualité

-Mobilisation de la revue ESPACES, à fortiori, de toute ressource bibliographique pertinente dans la bibliothèque du département

Évaluations et pondérations

Évaluation	Épreuve intégrée
Langue(s) d'évaluation	Français, Anglais, Néerlandais, Allemand, Espagnol
Méthode d'évaluation	40% AA: E-TPJT-605 (Travail écrit ou TFE) Évaluation par le promoteur et le comité de lecture 60% AA: E-TPJT-606 (Défense orale) Évaluation par les membres du jury Le TFE ne peut être remis qu'à condition d'avoir réalisé et validé le stage professionnalisant long de 14 semaines.

Année académique : **2024 - 2025**