

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Sciences sociales en ce compris didactique de la discipline (Partie V)</b>
<b>Section(s)</b>	- <b>(4 ECTS)</b> Bachelier Agrégé(e) en Sciences Humaines (Histoire - Géographie - Sciences sociales) - Cycle 1 Bloc 3

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Pierre-Vincent SZEKELY	75	Année

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Sciences sociales - Partie 5	75h	Pierre-Vincent SZEKELY

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
Sciences sociales - Partie 5 : 75h de théorie

<b>Langue d'enseignement</b>
Sciences sociales - Partie 5 : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretenir un rapport critique et autonome avec le savoir scientifique et oser innover               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Adopter une attitude de recherche et de curiosité intellectuelle</li> <li>◦ Participer à des groupes ou des réseaux de recherche pour enrichir sa pratique professionnelle</li> <li>◦ Mettre en question ses connaissances et ses pratiques</li> <li>◦ Actualiser ses connaissances et ajuster, voire transformer ses pratiques</li> <li>◦ Apprécier la qualité des documents pédagogiques (manuels scolaires et livres du professeur associés, ressources documentaires, logiciels d'enseignement...).</li> </ul> </li> <li>• Développer une expertise dans les contenus enseignés et dans la méthodologie de leur enseignement               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Entretenir une culture générale importante afin d'éveiller les élèves au monde</li> <li>◦ S'appropriier les contenus, concepts, notions, démarches et méthodes de chacun des champs disciplinaires et psychopédagogiques</li> <li>◦ Mettre en oeuvre des dispositifs didactiques dans les différentes disciplines enseignées</li> <li>◦ Etablir des liens entre les différents savoirs (en ce compris Décrets, socles de compétences, programmes) pour construire une action réfléchie</li> </ul> </li> </ul>

<b>Objectifs de développement durable</b>
Aucun

## Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme de cette activité, l'étudiant sera capable de :

- Maîtriser et utiliser les contenus, concepts (III)
- Etablir des liens entre les concepts étudiés et l'actualité afin de comprendre la société et son fonctionnement (faits sociaux) (III)
- Faire preuve d'analyse, de curiosité et d'esprit critique (III)
- Utiliser un vocabulaire précis, spécifique et adapté (III)
- Réaliser des mises en situation pédagogique intégrant la matière abordée en cours (III)

## Contenu de l'AA Sciences sociales - Partie 5

- Partie 1: Introduction à la démographie et à la problématique mondialisation
- 1.1.A Qu'est-ce que la démographie ? Quelle est son utilité en sciences sociales ?
- 1.1.B Qu'est-ce que la géopolitique et qu'entend-t-on par la mondialisation ? Quel est le lien entre ces deux questions et la démographie ?
- 1.2 Comment caractériser la population mondiale ?
- 1.3 Peut-on parler de surpopulation ?
- 1.4 Qu'est-ce que la transition démographique ?
- 1.5 Le monde devient-il plus urbain et plus masculin ?
- 1.6 Etudes de cas probables: les USA, la Chine.
- Partie 2: Publicité, médias, introduction à la psychologie de la manipulation
- 2.1 Introduction à l'analyse de l'image
- 2.3 Petite Histoire de la publicité au XXe siècle + analyse
- 2.2 Le cerveau et l'esprit critique
- 2.3 Le rôle des médias
- 2.4 Cas pratique: les fakenews

## Méthodes d'enseignement

**Sciences sociales - Partie 5** : cours magistral, approche interactive, approche inductive, approche déductive, étude de cas

## Supports

**Sciences sociales - Partie 5** : copies des présentations, notes de cours, activités sur eCampus, recueils de textes + vidéos + Teams

## Ressources bibliographiques de l'AA Sciences sociales - Partie 5

- Bosson Luc, « Des outils pour apprendre en sciences humaines », de Boeck, 1997
- Decroly Jean-Michel, Démographie vol 1 & 2, Presses Universitaires de Bruxelles, 2016.
- Montes Christian et Nédélec Pascale, Atlas des Etats-Unis. Un colosse aux pieds d'argile, Autrement, 2016.
- \_Tétart Frank (dir.), Comprendre le monde en 200 cartes. Grand Atlas 2017, Courrier International/autrement, 2016.
- Bénilde Marie, on achète bien des cerveaux. La publicité et les médias, Raisons d'agir, 2008.
- Compiègne Isabelle, La société numérique en question(s), Sciences Humaines, 2011.
- Tungate Mark, Le monde de la pub. Histoire globale et inédite de la publicité, Dunod, 2007.
- Site internet de l'Institut National des Statistiques.
- Site internet de l'Institut National d'Etudes Démographiques.

## Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note d'UE = note de l'AA
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Sciences sociales - Partie 5 : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Sciences sociales - Partie 5 :</b>	
Présentations orales sur la matière du premier quadrimestre : 50%	
Examen oral sur la matière du second quadrimestre : 50%	

Année académique : **2024 - 2025**