

Intitulé de l'UE	Sciences sociales en ce compris didactique de la discipline (Partie V)
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier Agrégé(e) en Sciences Humaines (Histoire - Géographie - Sciences sociales) - Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Pierre-Vincent SZEKELY	75	Année

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Sciences sociales - Partie 5	75h	Pierre-Vincent SZEKELY

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Sciences sociales - Partie 5 : 75h de théorie

Langue d'enseignement
Sciences sociales - Partie 5 : Français

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Entretenir un rapport critique et autonome avec le savoir scientifique et oser innover <ul style="list-style-type: none"> ◦ Adopter une attitude de recherche et de curiosité intellectuelle ◦ Participer à des groupes ou des réseaux de recherche pour enrichir sa pratique professionnelle ◦ Mettre en question ses connaissances et ses pratiques ◦ Actualiser ses connaissances et ajuster, voire transformer ses pratiques ◦ Apprécier la qualité des documents pédagogiques (manuels scolaires et livres du professeur associés, ressources documentaires, logiciels d'enseignement...). • Développer une expertise dans les contenus enseignés et dans la méthodologie de leur enseignement <ul style="list-style-type: none"> ◦ Entretenir une culture générale importante afin d'éveiller les élèves au monde ◦ S'appropriier les contenus, concepts, notions, démarches et méthodes de chacun des champs disciplinaires et psychopédagogiques ◦ Mettre en oeuvre des dispositifs didactiques dans les différentes disciplines enseignées ◦ Etablir des liens entre les différents savoirs (en ce compris Décrets, socles de compétences, programmes) pour construire une action réfléchie

Objectifs de développement durable
Aucun

Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme de cette activité, l'étudiant sera capable de :

- Maîtriser et utiliser les contenus, concepts (III)
- Etablir des liens entre les concepts étudiés et l'actualité afin de comprendre la société et son fonctionnement (faits sociaux) (III)
- Faire preuve d'analyse, de curiosité et d'esprit critique (III)
- Utiliser un vocabulaire précis, spécifique et adapté (III)
- Réaliser des mises en situation pédagogique intégrant la matière abordée en cours (III)

Contenu de l'AA Sciences sociales - Partie 5

- Partie 1: Introduction à la démographie et à la problématique mondialisation
- 1.1.A Qu'est-ce que la démographie ? Quelle est son utilité en sciences sociales ?
- 1.1.B Qu'est-ce que la géopolitique et qu'entend-t-on par la mondialisation ? Quel est le lien entre ces deux questions et la démographie ?
- 1.2 Comment caractériser la population mondiale ?
- 1.3 Peut-on parler de surpopulation ?
- 1.4 Qu'est-ce que la transition démographique ?
- 1.5 Le monde devient-il plus urbain et plus masculin ?
- 1.6 Etudes de cas probables: les USA, la Chine.
- Partie 2: Publicité, médias, introduction à la psychologie de la manipulation
- 2.1 Introduction à l'analyse de l'image
- 2.3 Petite Histoire de la publicité au XXe siècle + analyse
- 2.2 Le cerveau et l'esprit critique
- 2.3 Le rôle des médias
- 2.4 Cas pratique: les fakenews

Méthodes d'enseignement

Sciences sociales - Partie 5 : cours magistral, approche interactive, approche inductive, approche déductive, étude de cas

Supports

Sciences sociales - Partie 5 : copies des présentations, notes de cours, activités sur eCampus, recueils de textes + vidéos + Teams

Ressources bibliographiques de l'AA Sciences sociales - Partie 5

- Bosson Luc, « Des outils pour apprendre en sciences humaines », de Boeck, 1997
- Decroly Jean-Michel, Démographie vol 1 & 2, Presses Universitaires de Bruxelles, 2016.
- Montes Christian et Nédélec Pascale, Atlas des Etats-Unis. Un colosse aux pieds d'argile, Autrement, 2016.
- _Tétart Frank (dir.), Comprendre le monde en 200 cartes. Grand Atlas 2017, Courrier International/autrement, 2016.
- Bénilde Marie, on achète bien des cerveaux. La publicité et les médias, Raisons d'agir, 2008.
- Compiègne Isabelle, La société numérique en question(s), Sciences Humaines, 2011.
- Tungate Mark, Le monde de la pub. Histoire globale et inédite de la publicité, Dunod, 2007.
- Site internet de l'Institut National des Statistiques.
- Site internet de l'Institut National d'Etudes Démographiques.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Sciences sociales - Partie 5 : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Sciences sociales - Partie 5 :	
Présentations orales sur la matière du premier quadrimestre : 50%	
Examen oral sur la matière du second quadrimestre : 50%	

Année académique : **2024 - 2025**