

Intitulé de l'UE	Questions d'économie I - transitoire
Section(s)	- (2 ECTS) Bachelier en Droit Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Audrey HERNE	25	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Droit des consommateurs	12.5h	Aline KENSIER
Economie sociale	12.5h	Amaury SENELLE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Droit des consommateurs : 12.5h de travaux
Economie sociale : 12.5h de travaux

Langue d'enseignement
Droit des consommateurs : Français
Economie sociale : Français

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer : écouter, informer, conseiller tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Rendre accessible l'exploitation des données juridiques dans un souci de vulgarisation ◦ Présenter des solutions argumentées les mieux appropriées en droit et/ou en gestion. • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au bachelier en droit <ul style="list-style-type: none"> ◦ Appliquer les principes juridiques de base et les règles déontologiques spécifiques au métier juridique ◦ Effectuer des recherches juridiques sur différentes formes de supports ◦ Utiliser la terminologie juridique en français et dans au moins une autre langue. ◦ Utiliser les outils de l'informatique • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique <ul style="list-style-type: none"> ◦ Situer son action dans le contexte des faits, des institutions socio-économiques et politiques et des publics concernés ◦ Cibler les différentes questions juridiques soulevées, les analyser et les confronter avec les sources idoines du droit ◦ Chercher et développer des solutions argumentées les mieux appropriées en droit et/ou en gestion ◦ Développer un esprit de synthèse

- Actualiser l'information, en vérifier la pertinence dans un contexte donné
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et tâches liées à sa mission.
 - Organiser son travail afin de respecter les délais

Objectifs de développement durable



Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable.

Acquis d'apprentissage spécifiques

Comprendre les grands enjeux de l'économie dans un contexte mondialisé

Analyser les systèmes économiques et quelques alternatives à l'économie capitaliste

Maîtriser les rouages du budget de l'Etat

Maîtriser les notions de base des coûts (directs/indirects et fixes/variables) et déterminer le seuil de rentabilité

Maîtriser et appliquer les notions du base de droit des consommateurs, tant du point de vue national qu'europpéen

Contenu de l'AA Droit des consommateurs

Approche et maîtrise de diverses notions:

- le consommateur et l'entreprise
- les pratiques déloyales au regard du droit belge et européen. Analyse concrète de ces pratiques déloyales
- l'étiquetage des produits
- la publicité comparative
- logos, labels
- caractéristiques de l'économie sociale
- greenwashing

L'économie sociale : caractéristiques, importance.

D'autres pratiques économiques : commerce équitable, greenwashing, commerce local, commerce labellisé, ...

Contenu de l'AA Economie sociale

Approche et maîtrise de diverses notions:

- le consommateur et l'entreprise
- les pratiques déloyales au regard du droit belge et européen. Analyse concrète de ces pratiques déloyales
- l'étiquetage des produits
- la publicité comparative
- logos, labels

- caractéristiques de l'économie sociale

-greenwashing

L'économie sociale : caractéristiques, importance.

D'autres pratiques économiques : commerce équitable, greenwashing, commerce local, commerce labellisé, ...

Méthodes d'enseignement

Droit des consommateurs : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème

Economie sociale : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème

Supports

Droit des consommateurs : notes de cours, activités sur eCampus

Economie sociale : notes de cours, activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Droit des consommateurs

De Wolf, M., Eléments de droit économique, au-delà du droit commerciale, Bruxelles, Anthémis, 2016

Les droits du contractants vulnérables, sld Sophie Le Gac Pech, Bruxelles, Larcier 2016

Revue DCCR

Ressources bibliographiques de l'AA Economie sociale

100 fiches pour comprendre les sciences économiques, M. Montoussé et D. Chamblay, Editions Bréal, Roissy-sous-bois, 2009

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Droit des consommateurs : 50% Economie sociale : 50%
Langue(s) d'évaluation	Droit des consommateurs : Français Economie sociale : Français

Méthode d'évaluation de l'AA Droit des consommateurs :

Travail écrit 50% /Défense orale 50% . Hors session

Les consignes de remédiation sont sur moodle.

Seconde session : travail écrit et défense orale

Méthode d'évaluation de l'AA Economie sociale :

Travail écrit 50% / Défense orale 50% . Hors session

Les consignes de remédiation sont sur moodle.

Seconde session : travail écrit et défense orale

Année académique : **2024 - 2025**