

Intitulé de l'UE	Education aux médias (Partie I)
Section(s)	- (2 ECTS) Bachelier Educateur Spécialisé en accompagnement psycho-éducatif - Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Loreline HELLIN	20	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Education aux médias, audiovisuel - Partie 1	20h	Loreline HELLIN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 : 10h de théorie, 10h de séminaires

Langue d'enseignement
Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 : Français

Connaissances et compétences préalables
aucune

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
<p>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer = Traduire en mots les situations vécues et les actions éducatives pour les partager et y réfléchir avec sens critique <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mettre des mots utiles et éclairants sur son expérience professionnelle pour l'analyser, la synthétiser et la partager avec d'autres ◦ Assumer une fonction d'interface entre les bénéficiaires, les autres professionnels et la société ◦ Faire preuve d'esprit critique et se remettre en question dans le travail et la réflexion d'équipe ◦ Entretenir une curiosité intellectuelle permettant de personnaliser et d'affiner son approche ◦ Faire valoir publiquement le métier ainsi que ses choix et démarches professionnels ◦ Utiliser les différents registres d'écrits et de communications professionnels • Etre un acteur institutionnel et social engagé <ul style="list-style-type: none"> ◦ Faire preuve d'indépendance et d'initiative ◦ S'engager avec et pour les personnes dont il a la charge ◦ Travailler et réfléchir en équipe et en réseau ◦ S'inscrire dans le projet institutionnel et y participer de manière active ◦ Assumer son rôle social et politique • S'approprier des outils d'analyse pour comprendre les réalités rencontrées et construire des interventions adéquates <ul style="list-style-type: none"> ◦ S'approprier les outils d'analyse permettant de comprendre les différentes dimensions (sociale, économique, politique, institutionnelle, culturelle, psychologique, environnementale, ...) des réalités humaines auxquelles il a affaire ◦ Décoder des situations dans leur complexité et construire sur cette base des interventions appropriées inscrites dans la durée

- Intégrer le principe d'incertitude dans l'intervention psycho-socio-éducative
- Accorder une attention régulière à l'analyse des pratiques professionnelles
- Réactualiser sa formation pratique en permanence et s'inscrire dans une dynamique de recherche
- Développer et utiliser des outils méthodologiques spécifiques

Objectifs de développement durable



Egalité entre les sexes

Objectif 5 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

- 5.1 Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.
- 5.2 Éliminer de la vie publique et de la vie privée toutes les formes de violence faite aux femmes et aux filles, y compris la traite et l'exploitation sexuelle et d'autres types d'exploitation.
- 5.3 Éliminer toutes les pratiques préjudiciables, telles que le mariage des enfants, le mariage précoce ou forcé et la mutilation génitale féminine.
- 5.6 Assurer l'accès de tous aux soins de santé sexuelle et procréative et faire en sorte que chacun puisse exercer ses droits en matière de procréation, ainsi qu'il a été décidé dans le Programme d'action de la Conférence internationale sur la population et le développement et le Programme d'action de Beijing et les documents finals des conférences d'examen qui ont suivi.
- 5.b Renforcer l'utilisation des technologies clés, en particulier l'informatique et les communications, pour promouvoir l'autonomisation des femmes.

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Mettre en lien les concepts et les compétences développés dans les différentes disciplines du cursus et les concrétiser dans un projet réflexif et créatif ;
- Mettre en place un projet didactique engagé en mettant les compétences de chacun en valeur au sein d'une réalisation commune éducative et cohérente (sans jugements de valeur, sans préjugés, stéréotypes ni discrimination)
- Faire preuve d'une observation socio-éducative et socio-culturelle ;
- Pouvoir être critique en créant des ponts entre la pratique de terrain, le futur métier et les outils liés aux médias.
- Mémoriser et restituer les concepts clés en éducation aux médias.
- Appliquer les règles fondamentales de la critique de l'information dans diverses situations.
- Evaluer la pertinence et la fiabilité d'une information, argumenter ses choix.

Contenu de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 1

- Contenu théorique et concepts : médias, éducation aux médias, éthique dans les médias, traitement de l'image, , traitement de l'information, critique de l'information, ...
- Thématiques abordées dans les médias (peuvent différer selon le titulaire du cours mais respectent les compétences et acquis ciblés) : la désinformation, le débat public, la psychologie des influences, le marketing et le neuromarketing, le genre, la violence, l'immigration, le travail,...
- La question des influences dans la publicité et les médias
- Méthodologie, esprit critique et analyse de "fakenews"
- Culture générale sur le monde contemporain dans lequel nous vivons.
- Chaque professeur titulaire de l'A.A. est libre d'aborder les thématiques décrites ci-dessus selon la spécificité de sa formation et de ses approches. Le contrat de cours et le plan de travail seront spécifiés pendant les cours.

Méthodes d'enseignement

Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas, utilisation de logiciels, hybride

Supports

Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 : copies des présentations, activités sur eCampus, Supports visuels + vidéos

Ressources bibliographiques de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 1

Collectif (Bouko C., Gilon O.), *Vivre ensemble dans un monde médiatisé*, CSEM, éd. resp. FWB, 2016

Cabu et Gervereau L., *Le monde des images. Comprendre les images pour ne pas se faire manipuler*, Paris, Robert Laffont, 2004.

Frau-Meigs D., *Socialisation des jeunes et éducation aux médias. Du bon usage des contenus et comportements à risque*, Toulouse, Eres, 2011.

Neveu E., "Les vrais pouvoirs des médias", in *Sciences Humaines*, octobre 2014, n° 263.

Pastor A., *Les Pubs que vous ne verrez plus jamais. 100 ans de publicités sexistes, racistes, ou tout simplement stupides...*, Paris, Hugo & Cie, 2012.

Tisseron S., *Psychanalyse de l'image. Des premiers traits au virtuel*, Paris, Dunod, 2010.

Tisseron S., *La main, l'oeil, l'image*, Paris, INA, 2014.

Dossier "les neurones de l'esprit critique" dans la revue *Cerveau et psycho*.

Websérie "Dopamine" produite par ARTE

(+Dossier constitué par le professeur titulaire sur les "fakenews")

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 :	
Examen écrit 100% Travaux & Rapports peuvent être intégrés à la note de l'examen en fonction de l'approche du professeur titulaire de l'A.A.	

Année académique : **2024 - 2025**