

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Education aux médias (Partie I)</b>
<b>Section(s)</b>	- (2 ECTS) Bachelier Educateur Spécialisé en accompagnement psycho-éducatif - Cycle 1 Bloc 1

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Pierre-Vincent SZEKELY	20	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Education aux médias, audiovisuel - Partie 1	20h	Amand LEFEBVRE Pierre-Vincent SZEKELY

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 : 20h de séminaires

<b>Langue d'enseignement</b>
Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
néant

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer = Traduire en mots les situations vécues et les actions éducatives pour les partager et y réfléchir avec sens critique <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Mettre des mots utiles et éclairants sur son expérience professionnelle pour l'analyser, la synthétiser et la partager avec d'autres</li> <li>◦ Assumer une fonction d'interface entre les bénéficiaires, les autres professionnels et la société</li> <li>◦ Faire preuve d'esprit critique et se remettre en question dans le travail et la réflexion d'équipe</li> <li>◦ Entretenir une curiosité intellectuelle permettant de personnaliser et d'affiner son approche</li> <li>◦ Faire valoir publiquement le métier ainsi que ses choix et démarches professionnels</li> <li>◦ Utiliser les différents registres d'écrits et de communications professionnels</li> </ul> </li> <li>• S'approprier des outils d'analyse pour comprendre les réalités rencontrées et construire des interventions adéquates <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ S'approprier les outils d'analyse permettant de comprendre les différentes dimensions (sociale, économique, politique, institutionnelle, culturelle, psychologique, environnementale, ...) des réalités humaines auxquelles il a affaire</li> <li>◦ Décoder des situations dans leur complexité et construire sur cette base des interventions appropriées inscrites dans la durée</li> <li>◦ Intégrer le principe d'incertitude dans l'intervention psycho-socio-éducative</li> <li>◦ Accorder une attention régulière à l'analyse des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Réactualiser sa formation pratique en permanence et s'inscrire dans une dynamique de recherche</li> <li>◦ Développer et utiliser des outils méthodologiques spécifiques</li> </ul> </li> </ul>

- Construire, évaluer et réajuster ses interventions en identifiant les ressources et compétences des personnes dans l'« ici et maintenant » afin d'ouvrir le champ des possibles
  - Etre ouvert à la rencontre avec les autres dans une dynamique de créativité
  - Comprendre « ici et maintenant » les éléments d'une relation ou d'une situation singulière, tant d'une personne que d'un collectif
  - Identifier les fragilités, les ressources et les compétences des personnes et des situations
  - Construire ses interventions en les inscrivant dans la durée et en tenant compte du travail d'équipe
  - Laisser place aux personnes et à leur parole pour ouvrir avec elles le champ des possibles
  - Evaluer l'effet de ses interventions et les réajuster si besoin

### Objectifs de développement durable

Aucun

### Acquis d'apprentissage spécifiques

Développer les capacités d'analyse et la critique de l'information

Comprendre l'actualité

Se former à l'éducation aux médias

### Contenu de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 1

- Contenu théorique et concepts : médias, éducation aux médias, éthique dans les médias, traitement de l'image, , traitement de l'information, critique de l'information, ...
- Thématiques abordées dans les médias (peuvent différer selon le titulaire du cours mais respectent les compétences et acquis ciblés) : la désinformation, le débat publique, la psychologie des influences, le marketing et le neuromarketing, le genre, la violence, l'immigration, le travail,...
- La question des influences dans la publicité et les médias
- Méthodologie, esprit critique et analyse de "fakenew's"
- Culture générale sur le monde contemporain dans lequel nous vivons pour mieux comprendre l'actualité.
- Chaque professeur titulaire de l'A.A. est libre d'aborder les thématiques décrites ci-dessus selon la spécificité de sa formation et de ses approches. Le contrat de cours et le plan de travail seront spécifiés pendant les cours.

### Méthodes d'enseignement

**Education aux médias, audiovisuel - Partie 1** : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas, utilisation de logiciels, hybride

### Supports

**Education aux médias, audiovisuel - Partie 1** : copies des présentations, Supports visuels + vidéos + Teams

### Ressources bibliographiques de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 1

Collectif (Bouko C., Gilon O.), *Vivre ensemble dans un monde médiatisé*, CSEM, éd. resp. FWB, 2016

Cabu et Gervereau L., *Le monde des images. Comprendre les images pour ne pas se faire manipuler*, Paris, Robert Laffont, 2004.

Frau-Meigs D., *Socialisation des jeunes et éducation aux médias. Du bon usage des contenus et comportements à risque*, Toulouse, Eres, 2011.

Neveu E., "Les vrais pouvoirs des médias", in *Sciences Humaines*, octobre 2014, n° 263.

Pastor A., *Les Pubs que vous ne verrez plus jamais. 100 ans de publicités sexistes, racistes, ou tout simplement stupides...*, Paris, Hugo & Cie, 2012.

Tisseron S., *Psychanalyse de l'image. Des premiers traits au virtuel*, Paris, Dunod, 2010.

Tisseron S., *La main, l'oeil, l'image*, Paris, INA, 2014.

Dossier "les neurones de l'esprit critique" dans la revue Cerveau et psycho.

Websérie "Dopamine" produite par ARTE

(+Dossier constitué par le professeur titulaire sur les "fakenews")

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note d'UE = note de l'AA
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 :</b>	
Examen écrit 100% Travaux & Rapports peuvent être intégrés à la note de l'examen en fonction de l'approche du professeur titulaire de l'A.A.	

Année académique : **2024 - 2025**