

Intitulé de l'UE	Destinations : découvertes géoculturelles 3.1
Section(s)	- (7 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Jimmy ABABIO	87.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Offre géo-touristique	37.5h	Jimmy ABABIO
Séminaire en anthropologie touristique	25h	Petra RATHMANN
Tourisme éthique et durable	25h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Offre géo-touristique : 28.5h de théorie, 9h de travaux
Séminaire en anthropologie touristique : 5h de théorie, 15h de travaux, 5h de séminaires
Tourisme éthique et durable : 5h de théorie, 15h de travaux, 5h de séminaires

Langue d'enseignement
Offre géo-touristique : Français
Séminaire en anthropologie touristique : Français
Tourisme éthique et durable : Français

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité

- Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
- Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
- Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information

Objectifs de développement durable

Aucun

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Localisation précise de sites touristiques avec leurs caractéristiques.
- Lire, analyser et comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.
- Comprendre le fonctionnement du secteur du tourisme (jargon, etc.)
- Faire la distinction entre les différents acteurs touristiques
- Développer une analyse réflexive et critique d'articles de presse reflétant l'actualité des secteurs étudiés en faisant ressortir la théorie vue au cours.

Contenu de l'AA Offre géo-touristique

- Etude géohistorique du tourisme dans le Monde (hors Europe).
- Analyses géographiques du tourisme dans le Monde (hors Europe) à l'échelle continentale, nationale, régionale et locale.

Contenu de l'AA Séminaire en anthropologie touristique

Sur base d'un événement touristique au choix se déroulant durant le premier quadrimestre (entre le 20 octobre et le 11 novembre 2024), il sera demandé à l'étudiant de réaliser un travail visant à étudier et analyser celui-ci. Pour se faire, il devra obligatoirement passer par plusieurs étapes :

Introduction, choix de l'événement et sa justification, présentation et historique de l'événement, la communication et les différents canaux de communication utilisés, l'impact de l'événement sur la région, son impact écologique, analyse du public et perception de l'événement par le public cible, pistes d'amélioration et conclusion.

Les étudiants réaliseront un questionnaire et se rendront sur place afin d'analyser en profondeur les informations recueillies.

Contenu de l'AA Tourisme éthique et durable

- Il sera demandé à l'étudiant de réaliser un dossier visant la mise en place d'un événement touristique de type éthique ou durable en Wallonie :

Création d'un événement au choix, sélection d'un site, communication autour de l'événement, publicité, budget de l'événement, autorisations nécessaires pour l'événement, infrastructure, location du matériel, sponsors, etc. Il s'agit d'un travail de groupe et la bonne collaboration entre étudiants est primordial.

- Par la suite, il sera demandé à l'étudiant d'être capable de présenter oralement son projet dans le but de le "vendre".

L'étudiant sera accompagné chaque semaine par le professeur durant la constitution de son dossier.

- Les étudiants participeront également à une journée de formation sur le tourisme durable et solidaire ainsi qu'à des interventions (colloques, ateliers) avec des formateurs externes afin de rendre le cours plus pratique et formatif. La participation à ces activités fait partie intégrante du cours. Les absences non-justifiées seront sanctionnées dans la cotation finale.
- Présentation individuelle d'une activité touristique durable avec présentation devant le groupe classe afin d'en débattre et de discuter de nos idées préconçues concernant le tourisme durable.

Méthodes d'enseignement

Offre géo-touristique : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures, étude de cas, utilisation de logiciels,

Séminaire en anthropologie touristique : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures

Tourisme éthique et durable : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures

Supports

Offre géo-touristique : copies des présentations, syllabus, notes de cours

Séminaire en anthropologie touristique : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Réalisation d'un dossier

Tourisme éthique et durable : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Réalisation d'un dossier

Ressources bibliographiques de l'AA Offre géo-touristique

(Voir sources du cours)

Ressources bibliographiques de l'AA Séminaire en anthropologie touristique

CAMPENHOUDT L., QUIVRY, R (2017), Manuel de recherche en sciences sociales, Paris, Dunod, 256p.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Offre géo-touristique : 40% Séminaire en anthropologie touristique : 30% Tourisme éthique et durable : 30%
Langue(s) d'évaluation	Offre géo-touristique : Français Séminaire en anthropologie touristique : Français Tourisme éthique et durable : Français

Méthode d'évaluation de l'AA Offre géo-touristique :

Evaluation continue 100% (évaluation(s) écrite(s) et/ou orale(s) - travaux)

Méthode d'évaluation de l'AA Séminaire en anthropologie touristique :

Première session: 40 % pour la présentation orale du dossier (hors session). 40 % pour le dossier écrit. 20 % pour les différentes parties rendues à l'heure sur moodle.

Deuxième session: 50 % pour le dossier écrit. 50 % pour la présentation orale du dossier.

Méthode d'évaluation de l'AA Tourisme éthique et durable :

Première session:

Présentation orale du dossier: 30% (hors session), Dossier écrit: 40%, Travail hebdomadaire et participation aux journées de formation : 20% , Présentation individuelle: 10 %.

Deuxième session: Dossier à rendre sur moodle (50 %) + Présentation orale (50%)

Année académique : **2024 - 2025**