

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Destinations : découvertes géoculturelles 1.2</b>
<b>Section(s)</b>	- <b>(6 ECTS)</b> Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Jimmy ABABIO	75	Quad 2

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Offre touristique - Europe	25h	Jimmy ABABIO
Patrimoine artisanal et culturel II	25h	Loïc BORGIES

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
Offre touristique - Europe : 20h de théorie, 5h de travaux
Patrimoine artisanal et culturel II : 25h de théorie

<b>Langue d'enseignement</b>
Offre touristique - Europe : Français
Patrimoine artisanal et culturel II : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> <li>◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes</li> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats</li> </ul> </li> <li>• Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité</li> </ul>

- Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
- Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
- Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
- Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
- Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
  - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

### Objectifs de développement durable

Aucun

### Acquis d'apprentissage spécifiques

Localisation précise de sites touristiques avec leurs caractéristiques.

Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.

Comprendre le fonctionnement du secteur du tourisme (jargon, etc.)

Faire la distinction entre les différents opérateurs/acteurs touristiques

Comprendre le fonctionnement des différentes entreprises agissant dans le tourisme

Développer une analyse réflexive et critique d'articles de presse reflétant l'actualité des secteurs étudiés en faisant ressortir la théorie vue au cours.

Contextualiser historiquement les éléments de patrimoine, les sites archéologiques et les oeuvres artistiques

Intégrer les bases de l'analyse d'un élément de patrimoine ou d'une oeuvre artistique

S'initier aux méthodes de mise en tourisme du patrimoine

Étude des destinations touristiques

### Contenu de l'AA Offre touristique - Europe

- Etudes géohistoriques du tourisme en Europe.
- Analyses géographiques du tourisme en Europe à l'échelle continentale, nationale, régionale et locale.

### Contenu de l'AA Patrimoine artistique et culturel II

Structuration du cours en différents modules mêlant théorie et pratique :

6) Patrimoine roman et patrimoine gothique

7) Le tourisme de châteaux en Wallonie

8) L'art nouveau en Belgique francophone

9) Le patrimoine industriel en Wallonie

10) Le patrimoine colonial belge

### Méthodes d'enseignement

**Offre touristique - Europe** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures, étude de cas, utilisation de logiciels, Classe inversée, enseignement synchrone et asynchrone

**Patrimoine artistique et culturel II** : cours magistral, approche interactive, approche inductive, approche déductive, activités pédagogiques extérieures, étude de cas, Powerpoint

### Supports

**Offre touristique - Europe** : copies des présentations, syllabus, notes de cours

**Patrimoine artistique et culturel II** : notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Powerpoint

### Ressources bibliographiques de l'AA Offre touristique - Europe

( Voir sources du cours )

### Ressources bibliographiques de l'AA Patrimoine artistique et culturel II

Dagen, P. et Hamon, F. (éds.), *Époque contemporaine. XIXe - XXIe siècles*, Paris, 1995 [1ère éd.], 2011.

George, Ph., *Art et patrimoine en Wallonie des origines à 1789. Essai de synthèse à la lumière des collections américaines et européennes*, Namur, 2017 (Les dossiers de l'IPW, 23).

Gondras, A., *La valorisation touristique des châteaux et demeures historiques*, Paris, 2012.

Heck, C. (éd.), *Moyen âge. Chrétienté et Islam*, Paris, 1996 [1ère éd.], 2011.

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Offre touristique - Europe : <b>50%</b> Patrimoine artistique et culturel II : <b>50%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Offre touristique - Europe : Français Patrimoine artistique et culturel II : Français

#### Méthode d'évaluation de l'AA Offre touristique - Europe :

Evaluation continue 100% (évaluation(s) écrite(s) et/ou orale(s) - travaux)

#### Méthode d'évaluation de l'AA Patrimoine artistique et culturel II :

1ère session juin : examen oral 100 %

2e session d'août/septembre : examen oral 100 %

Année académique : **2024 - 2025**