

Intitulé de l'UE	Communication en langue anglaise 2.2
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Amandine VANHERPE	37.5	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Anglais IV	37.5h	Amandine VANHERPE

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Anglais IV : 17.5h de théorie, 15h d'exercices/laboratoires, 5h de travaux

Langue d'enseignement
Anglais IV : Français, Anglais

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats ◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité <ul style="list-style-type: none"> ◦ Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines ◦ Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication • Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique <ul style="list-style-type: none"> ◦ Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions ◦ Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission ◦ Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception

- Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
 - Coordonner et animer des équipes
 - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Objectifs de développement durable



Éducation de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable.



Travail décent et croissance économique

Objectif 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

- 8.4 Améliorer progressivement, jusqu'en 2030, l'efficacité de l'utilisation des ressources mondiales du point de vue de la consommation comme de la production et s'attacher à ce que la croissance économique n'entraîne plus la dégradation de l'environnement, comme prévu dans le cadre décennal de programmation relatif à la consommation et à la production durables, les pays développés montrant l'exemple en la matière.
- 8.6 D'ici à 2020, réduire considérablement la proportion de jeunes non scolarisés et sans emploi ni formation.
- 8.9 D'ici à 2030, élaborer et mettre en oeuvre des politiques visant à développer un tourisme durable qui crée des emplois et mette en valeur la culture et les produits locaux.



Villes et communautés durables

Objectif 11 Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

- 11.4 Renforcer les efforts de protection et de préservation du patrimoine culturel et naturel mondial.



Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

- 12.2 D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles.
- 12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature.

Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme de cette Activité d'Apprentissage, l'étudiant.e sera capable de:

- comprendre globalement des documents écrits et auditifs liés à la vie de tous les jours et à la vie professionnelle ;
- communiquer à l'écrit et à l'oral de manière simple et complexe concernant les thèmes abordés au cours (*débat, discussion, présentation ...*) ;
- interagir adéquatement et de manière pertinente dans diverses situations et s'exprimer oralement sur les sujets abordés au cours ;
- maîtriser les points de grammaire et de vocabulaire abordés au cours ;
- soigner sa prononciation et rédiger un texte simple et/ou complexe en lien avec les thématiques abordées en cours (*brochure promotionnelle, description d'attraction touristique ...*) ;
- comprendre et interagir en lien avec des articles de la presse écrite et du monde anglophone.

Contenu de l'AA Anglais IV

Le cours comporte des exercices relatifs aux **4 compétences linguistiques visées**: il s'agit de *compréhensions à l'audition, à la lecture et d'exercices oraux et écrits*.

Pour le travail de ces compétences, le cours est divisé en plusieurs activités :

- exercices de vocabulaire et de grammaire inspirés, entre autres, de la méthode *New Headway Upper Intermediate* 4th et 5th ed. Oxford University Press ;
- lecture de textes et analyse de contenus sonores liés au secteur du tourisme et de la vie quotidienne, agrémentés d'exercices de vocabulaire et de grammaire ;
- échanges oraux en langue cible, discussions en classe sur des sujets traités dans les textes et sons analysés, simulations de conversations (*role plays, oral presentations, etc.*) ;
- exploitation de compréhensions à l'audition de façon à développer cette compétence (*individuel et/ou collectif*) ;
- approche lexicale de la presse écrite et audiovisuelle via des exercices de compréhension à l'audition en groupe ou individuellement (*travail en laboratoire*)
- exploitation de fichiers sons et ou vidéos tirés d'internet et de lecture d'articles de presse issus de la presse anglophone (*The Telegraph, The Guardian, BBC ...*) ;
- Rédactions diverses (*compte rendu, avis personnel, texte promotionnel ...*).

Des exercices et des tests formatifs et/ou certificatifs sont régulièrement à réaliser en classe et via la plateforme HEH eCampus.

Le cours comprend également une étude autonome et en classe, type SELF STUDY:

Il s'agit d'une étude régulière du vocabulaire spécifique au secteur touristique (*reception, telephone, complaints, the hotel industry, billing, etc.*) qui fera l'objet d'un ou de plusieurs test.s écrit.s hors session (**remédiable en seconde session**) et qui fera partie de la note globale de janvier.

Méthodes d'enseignement

Anglais IV : cours magistral, travaux de groupes, approche interactive, approche par situation problème, approche avec TIC, Laboratoire de langues, travail individuel, collectif et en autonomie

Supports

Anglais IV : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Anglais IV

MURPHY, R. (2012). *English Grammar in Use, Intermediate, 4th ed.* Cambridge University Press.
 SOARS, L. & J. (2014). *New Headway Upper-Intermediate.* 4th ed. Oxford University Press.
 SOARS, L., SOARS, J. & HANCOCK, P. (2019). *New Headway Upper-Intermediate.* 5th ed. Oxford University Press.
 WALKER, R. & HARDING, K. (2007). *Tourism 2.* Oxford English for careers. Oxford University Press.

Divers sites et ressources tels que *Breaking News English, BBC Words in the News, newsy.com, Ted Ed* etc.

Divers sites de la presse écrite tels que *the Telegraph, the Times, the Guardian ...*

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Français, Anglais
Méthode d'évaluation	<p>En première session (juin), l'évaluation consiste en ... :</p> <ul style="list-style-type: none"> • PARTIE1: Evaluation continue (<i>à la maison, en classe et/ou sur la plateforme e-Campus</i>): 15% (non remédiable) • PARTIE2: comprenant 4 parties en ou hors session: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Test.s écrit.s SELF STUDY: 10% (remédiable) ◦ Examen écrit: 40% (remédiable) ◦ Examen oral: 25% (remédiable) ◦ Compréhension à l'audition: 10% (remédiable) <p><i>Pour rappel, l'étudiant.e doit présenter toutes les parties. L'absence injustifiée à l'une des parties entrainera l'absence à l'entièreté de l'UE. Toute absence doit être justifiée dans les 48h par un certificat médical (à envoyer par mail au professeur et au secrétariat).</i></p>

En seconde session (août/sept.):

Si l'étudiant.e n'obtient pas une moyenne de 50% en note globale, il/elle ne devra représenter que les parties remédiables en échec. Les notes des parties déjà réussies sont alors reportées. La note obtenue pour l'évaluation continue (TJ 15%) est elle, reportée. Il/elle peut cependant représenter l'entièreté des parties remédiables si il/elle le souhaite.

Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Anglais IV : **non**

Année académique : **2024 - 2025**