

Intitulé de l'UE	Communication en langue allemande 3.1
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	37.5	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication professionnelle en allemand	37.5h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Communication professionnelle en allemand : 6h de théorie, 12h d'exercices/laboratoires, 12h de travaux, 3.5h de séminaires, 4h d'autonomie

Langue d'enseignement
Communication professionnelle en allemand : Français, Allemand

Connaissances et compétences préalables
Avoir suivi avec succès les cours d'allemand de l'année précédente.

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes

Objectifs de développement durable
 <p>Education de qualité Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat. • 4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation

professionnelle.

Acquis d'apprentissage spécifiques

- En fin de quadrimestre, l'étudiant sera capable de communiquer oralement et par écrit sur des sujets en rapport avec sa future vie professionnelle en adoptant un vocabulaire et des structures appropriées. Il pourra comprendre, analyser, synthétiser et reformuler des documents ayant trait au monde du tourisme.

Contenu de l'AA Communication professionnelle en allemand

Nous continuerons l'acquisition du vocabulaire spécifique au secteur du tourisme. Un chapitre important concerne la rédaction du CV et de la lettre de motivation ainsi que l'interview d'embauche.

Les étudiants prépareront également une visite guidée qui aura lieu dans la ville de Tournai en présence d'une guide professionnelle. Nous travaillons à nouveau au laboratoire sur des sites internet d'intérêt pédagogique. La présence et la participation aux cours ainsi que les préparations et l'étude régulière pour les tests permettent à l'étudiant de s'évaluer, de progresser et favorisent grandement la réussite aux différentes épreuves.

Méthodes d'enseignement

Communication professionnelle en allemand : cours magistral, travaux de groupes, approche interactive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures

Supports

Communication professionnelle en allemand : copies des présentations, syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Communication professionnelle en allemand

Menschen im Tourismus, les cahiers d'assimil, Geschäftliche Begegnungen, les cahiers du Bled. Videos Deutsche Welle.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Allemand
Méthode d'évaluation	<u>Session de janvier:</u> 30% examen écrit, 20 % compréhension à l'audition, 30%, examen oral, 20% évaluation continuée (tests et ou exposés + travail journalier). <u>Session d'août:</u> 40 % examen écrit, 20 % compréhension à l'audition, 40 % examen oral.

Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Communication professionnelle en allemand : **non**

Année académique : **2024 - 2025**