

Intitulé de l'UE	Communication en langue allemande 2.2
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	37.5	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Communication professionnelle en langue allemande	37.5h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Communication professionnelle en langue allemande : 10h de théorie, 20h d'exercices/laboratoires, 7.5h de travaux

Langue d'enseignement
Communication professionnelle en langue allemande : Français, Allemand

Connaissances et compétences préalables
Avoir suivi avec succès le cours communication en langue allemand III.

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes

Objectifs de développement durable
 <p>Education de qualité Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat. • 4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle.

Acquis d'apprentissage spécifiques

Tant dans la vie de tous les jours que dans le monde du tourisme, l'étudiant sera capable de:

- comprendre des documents écrits et auditifs.
- communiquer à l'écrit et à l'oral.
- interagir adéquatement dans de nombreuses situations avec précision et rigueur.

Contenu de l'AA Communication professionnelle en langue allemande

Développement des 4 compétences: écouter, comprendre, écrire, parler

Exercices oraux et écrits en classe et au laboratoire de langues

Acquisition de nouvelles structures grammaticales (la voix passive, le génitif, l'accord de l'adjectif,...).

Acquisition d'un vocabulaire commercial et touristique de base

La présence et la participation au cours ainsi que les préparations et l'étude régulière à domicile permettent à l'étudiant de s'évaluer, de progresser et favorisent grandement la réussite aux différentes épreuves.

Méthodes d'enseignement

Communication professionnelle en langue allemande : cours magistral, approche interactive, approche avec TIC

Supports

Communication professionnelle en langue allemande : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Deutsche Welle Nicos Weg, Deutschlandlabor

Ressources bibliographiques de l'AA Communication professionnelle en langue allemande

Les cahiers d'exercices Assimil

Studio D A2, Cornelsenverlag

"Geschäftliche Begegnungen A2 +", Schubertverlag

Menschen im Beruf Tourismus, Hueber Anja Schümann, Cordula Schurig

Deutsche Welle, Internetübungen und Videos, Wallangues

Deutsch Perfekt, la presse allemande et diverses revues et livres disponibles en bibliothèque

Klipp und Klar, Bled Cahier d' Allemand

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Allemand
Méthode d'évaluation	<u>Session de juin:</u> 30% examen écrit, 20 % compréhension à l'audition , 30 % examen oral, 20 % évaluation continuée (tests et exposés). <u>Session d'août:</u> 40 % examen écrit, 20 % compréhension à l'audition, 40 % examen oral.

Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE

Communication professionnelle en langue allemande : **non**

Année académique : **2024 - 2025**