

Intitulé de l'UE	Ateliers d'intégration professionnelle 2.1
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Petra RATHMANN	50	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Interculturalité	25h	Petra RATHMANN
Organisation d'activités du tourisme et de loisirs	25h	Loïc BORGIES Pierre CALLENS

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Interculturalité : 12.5h de travaux, 12.5h de séminaires
Organisation d'activités du tourisme et de loisirs : 6h de travaux, 4h de séminaires, 11h d'AIP, 4h d'autonomie

Langue d'enseignement
Interculturalité : Français
Organisation d'activités du tourisme et de loisirs : Français

Connaissances et compétences préalables
Néant

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats ◦ Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge

- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
 - Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
 - Gérer les priorités, anticiper
 - Coordonner et animer des équipes
 - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Objectifs de développement durable



Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

- 12.b Mettre au point et utiliser des outils de contrôle des impacts sur le développement durable, pour un tourisme durable qui crée des emplois et met en valeur la culture et les produits locaux.



Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Objectif 13 Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

- 13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.

Acquis d'apprentissage spécifiques

Construire son projet personnel et professionnel. S'intégrer à son environnement de manager en tourisme et des loisirs.

Développer une communication interpersonnelle et de l'orienter dans les bonnes directions en vue du projet à réaliser. Travailler en équipe.

Elaborer un « produit touristique » pour des profils-clients particuliers en intégrant les tendances du marché (tourisme expérientiel...)

Promouvoir le produit en s'inspirant des derniers développements innovants en communication touristique (storytelling...)

Maîtriser et appliquer des méthodes, des outils: d'observation et d'analyse, de créativité, de travail en groupe polyglote, de communication (pitch, réseaux sociaux, Prezi,...), ?

Porter un regard critique (jury, projets primés) sur leur production et celle des autres

Contenu de l'AA Interculturalité

Le cours se divise en trois parties:

Partie plus théorique:

Alternance entre la lecture et la reconstitution d'idées plutôt théoriques, des discussions entre étudiants et professeur et des moments de mise en pratique.

L'AA se constituera au fil de l'année sur base d'extraits de différents ouvrages : "Le multiculturalisme", "sociologie des religions" ainsi que d'extraits d'articles de presse (le vif express, le soir, le courrier international,...)

Il sera demandé à l'étudiant de lire différents extraits de texte, de rédiger une synthèse de sa lecture et de la déposer sur la plateforme moodle. Les différents travaux à rendre seront cotés.

Durant le cours, il sera demandé à l'étudiant de faire part oralement de sa synthèse au groupe classe.

La deuxième partie du cours se construira autour d'un travail de groupe (avec une partie individuelle) intitulé « à la découverte d'une autre religion et culture » avec présentation du travail devant le groupe classe.

La troisième partie du cours est axée sur une approche plus pratique avec entre autres des formateurs externes issus du monde interculturel (Bureau International Jeunesse BIJ, Service Civil International SCI,...).

Nous allons également nous rendre « sur le terrain » en effectuant une visite de Bruxelles pour découvrir ses dimensions interculturelles : visite guidée dans différents quartiers avec des guides issus de l'immigration et une visite de l'Africamuseum de Tervuren pour parler de la dimension coloniale, de la décolonisation, des œuvres vestiges de l'époque coloniale et leur usage dans la sphère publique.

Participation à la journée d'accueil des étudiants Erasmus lors du "Welcome Day" en septembre à Mons.

Contenu de l'AA Organisation d'activités du tourisme et de loisirs

Analyse réflexive et découvertes pratiques de créations récentes de lieux d'accueil "tendances":(exemple: Châteaux-chambres d'hôtes)

-recherches documentaires

-visite/séjour pour confronter avec la réalité

-dossier d'analyse critique, mise en créativité sur les moyens d'améliorations potentielles

Méthodes d'enseignement

Interculturalité : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures, étude de cas

Organisation d'activités du tourisme et de loisirs : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, activités pédagogiques extérieures

Supports

Interculturalité : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus

Organisation d'activités du tourisme et de loisirs : copies des présentations, cahier des charges , consignes, dossiers remis

Ressources bibliographiques de l'AA Interculturalité

DOYTCHEVA M., "*Le multiculturalisme*", La Découverte, Paris, 2018.

BOBINEAU,O. et TANK-STORPER S. "*Sociologies des religions*" ,Dunod Editeur, Malakoff

Ressources bibliographiques de l'AA Organisation d'activités du tourisme et de loisirs

Documents remis et accès à plateforme documentaires

Sites internet

Évaluations et pondérations	
Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Interculturalité : 50% Organisation d'activités du tourisme et de loisirs : 50%
Langue(s) d'évaluation	Interculturalité : Français Organisation d'activités du tourisme et de loisirs : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Interculturalité :	
<p>1ère session: Evaluation des travaux remis durant l'année et participation au séjour à Bruxelles (20%), présentation (40 %), Examen écrit (40 %): Travail à déposer le jour de l'examen sur moodle 2ème session: Examen écrit (100 %)</p>	
Méthode d'évaluation de l'AA Organisation d'activités du tourisme et de loisirs :	
<p>Evaluation continue avec</p> <ul style="list-style-type: none"> -réalisations pratiques pré-visite (recherches documentaires sur le lieu à analyser et ses concurrents -durant visite:, production de photos,vidéo, interview,... sur place, -post-visite:présentation orale et visuelle devant public classe et remise de dossier d'analyse réflexive 	

Année académique : **2024 - 2025**