

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Tourisme et environnement I</b>
<b>Section(s)</b>	- <b>(4 ECTS)</b> Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Petra RATHMANN	50	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Anthropologie urbaine</b>	25h	<b>Maxime ANTOINE</b>
<b>Tourisme éthique et durable</b>	25h	<b>Petra RATHMANN</b>

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Anthropologie urbaine</b> : 25h de théorie
<b>Tourisme éthique et durable</b> : 5h de théorie, 20h de travaux

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Anthropologie urbaine</b> : Français
<b>Tourisme éthique et durable</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Néant

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> <li>◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires</li> <li>◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes</li> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats</li> </ul> </li> </ul>

- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Entretien des relations durables avec son réseau
- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
  - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
  - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
  - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
  - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
  - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
  - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
  - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
  - Concevoir, adapter, gérer et suivre la logistique
  - Gérer les priorités, anticiper
  - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

## Objectifs de développement durable



### Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

- 12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature.
- 12.b Mettre au point et utiliser des outils de contrôle des impacts sur le développement durable, pour un tourisme durable qui crée des emplois et met en valeur la culture et les produits locaux.

## Acquis d'apprentissage spécifiques

Maîtriser les savoirs et savoir-faire propres à l'anthropologie urbaine tant dans l'approche théorique que dans ses applications.

Etre capable de réaliser un dossier en relation avec un événement touristique.

Etre capable de présenter et de défendre un projet touristique.

## Contenu de l'AA Anthropologie urbaine

- L'urbanisation à l'échelle mondiale
- Notions de géographie urbaine et concept de la ville (unités territoriales)
- La ville au cours des siècles
- L'organisation de la ville et ses plans
- Les différents modèles de ville
- L'origine des villes belges
- L'étalement urbain
- Les fonctions urbaines

- Tourisme et milieu urbain
- Analyse de villes, de pays avec applications touristiques
  
- Réalisation et présentation par groupe d'un dossier complet sur une grande métropole.

NB : Étant donné l'étendue de la matière, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et/ou des moyens disponibles.

### Contenu de l'AA Tourisme éthique et durable

- Il sera demandé à l'étudiant de réaliser un dossier visant la mise en place d'un événement touristique de type éthique ou durable en Wallonie :

Création d'un événement au choix, sélection d'un site, communication autour de l'événement, publicité, budget de l'événement, autorisations nécessaires pour l'événement, infrastructure, location du matériel, sponsors, etc. (Travail de groupe)

- Par la suite, il sera demandé à l'étudiant d'être capable de présenter oralement son projet dans le but de le "vendre".

L'étudiant sera accompagné chaque semaine par le professeur durant la constitution de son dossier.

- Les étudiants participeront également à une journée de formation sur le tourisme durable et solidaire ainsi qu'à des interventions (colloques, ateliers) avec des formateurs externes afin de rendre le cours plus pratique et formatif. La participation à ces activités fait partie intégrante du cours. Les absences non-justifiées seront sanctionnées dans la cotation finale.
- Présentation individuelle d'une activité touristique durable avec présentation devant le groupe classe afin d'en débattre et de discuter de nos idées préconçues concernant le tourisme durable.

### Méthodes d'enseignement

**Anthropologie urbaine** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC

**Tourisme éthique et durable** : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures

### Supports

**Anthropologie urbaine** : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices

**Tourisme éthique et durable** : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Réalisation d'un dossier

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Anthropologie urbaine : <b>50%</b> Tourisme éthique et durable : <b>50%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Anthropologie urbaine : Français Tourisme éthique et durable : Français

#### Méthode d'évaluation de l'AA Anthropologie urbaine :

1ère session : examen écrit 90%. La participation active aux travaux et présentations pratiques seront comptabilisés pour 10%.

2ième session : examen écrit 100%

#### Méthode d'évaluation de l'AA Tourisme éthique et durable :

Première session:

Présentation oral du dossier: 25% (hors session)

Dossier écrit: 50%

Travail hebdomadaire et participation aux journées de formation : 25%

Deuxième session: Dossier à rendre sur moodle.

Année académique : **2023 - 2024**