

Intitulé de l'UE	Réalités psycho-sociales du travail
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier : conseiller social FC

Responsable(s)	Heures	Période
Alexandra delatte Stéphane GODEMONT	45	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Management de l'interculturalité	20h	Alexandra delatte
Psychosociologie des organisations	25h	Stéphane GODEMONT

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Management de l'interculturalité : 15h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires
Psychosociologie des organisations : 19h de théorie, 6h d'exercices/laboratoires

Langue d'enseignement
Management de l'interculturalité : Français
Psychosociologie des organisations : Français

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Etablir une communication professionnelle <ul style="list-style-type: none"> ◦ Utiliser les techniques de communication ◦ Participer et faciliter le processus de communication ◦ Récolter les informations et informer ◦ Argumenter son point de vue ◦ Maîtriser les outils de bureautique et de réseau ◦ Adapter sa communication au public visé • Interagir avec son milieu professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Identifier les partenaires de son environnement professionnel externe et connaître leur culture ◦ Identifier les acteurs de son environnement professionnel interne, leurs stratégies et analyser les enjeux ◦ Identifier les contraintes et les ressources disponibles et analyser leur impact

- Donner son avis et transmettre ses connaissances et compétences
- Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable
 - Identifier et s'approprier les valeurs et les règles éthiques propres à son métier et au secteur d'activités
 - Actualiser, enrichir ses compétences (savoir, savoir-faire, savoir-être) dans une optique de développement professionnel et personnel
 - Participer à l'évolution de son environnement professionnel
 - Analyser un problème en le replaçant dans son contexte (social, économique, politique)
- Collaborer avec le département « relations publiques » à l'élaboration et à la mise en place de sa politique
 - Identifier la culture et les objectifs de l'entreprise
 - Offrir un soutien administratif aux différentes fonctions des ressources humaines
 - Contribuer à l'élaboration, à la mise en place et au développement de la politique R.H. dans l'entreprise
 - Mettre en application les différentes fonctions des ressources humaines
- Développer des projets répondant aux problématiques actuelles des organisations
 - Identifier et analyser les potentialités de l'organisation
 - Maîtriser la méthode de la gestion de projets

Objectifs de développement durable



Bonne santé et bien être

Objectif 3 Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

- 3.4 D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être.



Travail décent et croissance économique

Objectif 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

- 8.2 Parvenir à un niveau élevé de productivité économique par la diversification, la modernisation technologique et l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte intensité de main-d'oeuvre.
- 8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers.
- 8.6 D'ici à 2020, réduire considérablement la proportion de jeunes non scolarisés et sans emploi ni formation.
- 8.8 Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Comprendre les enjeux des interactions culturelles en milieu professionnel.
- Analyser des situations professionnelles en lien avec l'interculturalité et les pratiques managériales appliquées.
- Elaborer des pratiques managériales favorisant la collaboration interculturelle.
- Restituer, expliquer et utiliser comme outils d'analyse différents modèles et notions fondamentales relatifs à l'apprentissage au travail, à la motivation au travail, au pouvoir, au leadership, à la satisfaction au travail ainsi qu'à la structure, au changement et au développement organisationnels.
- Restituer et expliquer les caractéristiques des entreprises humanistes.

Contenu de l'AA Management de l'interculturalité

CHAPITRE 1 : De la culture au management interculturel - Approche définitionnelle

CHAPITRE 2 : Les approches culturelles impliquées dans les pratiques managériales

CHAPITRE 3 : L'équipe interculturelle

CHAPITRE 4 : Manager des équipes interculturelles

Contenu de l'AA Psychosociologie des organisations

L'organisation

L'apprentissage au travail

La motivation au travail

La satisfaction au travail

Leadership et pouvoir

La structure organisationnelle

Le changement et le développement organisationnels

Les entreprises humanistes

Méthodes d'enseignement

Management de l'interculturalité : cours magistral, étude de cas, en cas de confinement : cours sur Teams

Psychosociologie des organisations : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, étude de cas, exercices

Supports

Management de l'interculturalité : syllabus

Psychosociologie des organisations : copies des présentations, syllabus, notes d'exercices, activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Management de l'interculturalité

Oumarou Harou I., *Le rôle et l'impact de la diversité culturelle dans les pratiques managériales en milieu professionnel*, Université du Québec à Montréal, 2014.

Gérard G., *Le management interculturel*, HEC Liège, 2005.

Ressources bibliographiques de l'AA Psychosociologie des organisations

Bernaud J.-L. et Lemoine C. (sous la direction de), *Traité de psychologie du travail et des organisations*, Dunod, Paris, 2012

Lecomte J., *Les entreprises humanistes*, Les Arènes, Paris, 2016

Louche C., *Introduction à la psychologie du travail et des organisations. Concepts de base et applications*, Armand Colin, Paris, 2010

Louche C., *Psychologie sociale des organisations*, Armand Colin, Paris, 2012

Petit F., Dubois M., *Introduction à la psychosociologie des organisations*, Dunod, Paris, 2013

Autres ouvrages : cf. bibliographie à l'usage des étudiants (syllabus)

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Management de l'interculturalité : 50% Psychosociologie des organisations : 50%
Langue(s) d'évaluation	Management de l'interculturalité : Français Psychosociologie des organisations : Français
Méthode d'évaluation de l'AA Management de l'interculturalité :	
<p>Examen écrit 100% comprenant des questions ouvertes couvrant l'ensemble de la matière et principalement axées sur des questions de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • compréhension ; • explication ; • résolution d'études de cas ou situation/problème. <p>Cet examen est rattrapable en seconde session selon les mêmes modalités.</p> <p><i>L'AA psychosociologie des organisations couvre un domaine très large, contrairement à l'AA sociologie de l'interculturalité, qui est assez spécifique, en ce qu'elle traite précisément du management interculturel, ce qui rend compliqué une évaluation intégrée.</i></p> <p><i>Par ailleurs, nos réunions de concertation nous ont amené à proposer d'autres unités intégrées qui prendront cours dans un an : le cours de psychosociologie des organisations figurera avec le cours de psychologie du travail 2 dans l'UE intitulée « Réalités psycho-sociales du travail » et le cours de sociologie de l'interculturalité, rebaptisé « management de l'interculturalité » se trouvera dans une UE intitulée « Management RH ».</i></p>	
Méthode d'évaluation de l'AA Psychosociologie des organisations :	
<p>Examen écrit en ligne (100%) sous forme de « vrai ou faux » et de QCM (réponses à sélectionner dans un temps limité) théoriques et pratiques (exercices) via Moodle. Au jour et à l'heure du bilan, l'étudiant.e doit obligatoirement être en possession de son mot de passe.</p> <p>Les modalités décrites ci-dessus valent à la fois pour la première et la seconde sessions.</p> <p><i>L'AA psychosociologie des organisations couvre un domaine très large, contrairement à l'AA sociologie de l'interculturalité, qui est assez spécifique, en ce qu'elle traite précisément du management interculturel, ce qui rend compliqué une évaluation intégrée.</i></p> <p><i>Par ailleurs, nos réunions de concertation nous ont amené à proposer d'autres unités intégrées qui prendront cours dans un an : le cours de psychosociologie des organisations figurera avec le cours de psychologie du travail 2 dans l'UE intitulée « Réalités psycho-sociales du travail » et le cours de sociologie de l'interculturalité, rebaptisé « management de l'interculturalité » se trouvera dans une UE intitulée « Management RH ».</i></p>	

Année académique : **2023 - 2024**