

Intitulé de l'UE	Destinations : découvertes géoculturelles 1.2
Section(s)	- (6 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

Responsable(s)	Heures	Période
Maxime ANTOINE	75	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Offre touristique - Europe	25h	Maxime ANTOINE
Patrimoine artisanal et culturel II	25h	Loïc BORGIES

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Offre touristique - Europe : 25h de théorie
Patrimoine artisanal et culturel II : 25h de théorie

Langue d'enseignement
Offre touristique - Europe : Français
Patrimoine artisanal et culturel II : Français

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise ◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité ◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente ◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats • Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité

- Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
- Exploiter les potentialités des logiciels et des outils de recherche d'information et de réservation spécifiques au secteur
- Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
- Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
- Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
 - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Objectifs de développement durable

Aucun

Acquis d'apprentissage spécifiques

Localisation précise de sites touristiques avec leurs caractéristiques.

Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.

Comprendre le fonctionnement du secteur du tourisme (jargon, etc.)

Faire la distinction entre les différents opérateurs/acteurs touristiques

Comprendre le fonctionnement des différentes entreprises agissant dans le tourisme

Développer une analyse réflexive et critique d'articles de presse reflétant l'actualité des secteurs étudiés en faisant ressortir la théorie vue au cours.

Contextualiser historiquement les éléments de patrimoine, les sites archéologiques et les oeuvres artistiques

Intégrer les bases de l'analyse d'un élément de patrimoine ou d'une oeuvre artistique

S'initier aux méthodes de mise en tourisme du patrimoine

Étude des destinations touristiques

Contenu de l'AA Offre touristique - Europe

Découverte des principaux sites géographiques et touristiques répartis par pays et localisés en Europe. Un focus sera particulièrement fait sur les pays suivants :

- France (Ile-de-France, PACA, Rhône-Alpes) + mises en situation
- Allemagne
- Pays-Bas
- Royaume-Unis
- Europe du Nord
- Europe de l'Est
- Europe méridionale

NB : Étant donné l'étendue de la matière, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et/ou des moyens disponibles.

Contenu de l'AA Patrimoine artistique et culturel II

A) "Théorie"

-Patrimoine et arts du Moyen âge (arts paléochrétien, byzantin, roman, gothique) [suite]

-Patrimoine et arts des Temps modernes (XVe - XVIIIe siècles)

-Possibilité d'un excursus sur un module thématique en lien avec le patrimoine

B) "Pratique"

-Approfondissement et perfectionnement des méthodes d'analyse en étude du patrimoine et en histoire de l'art (composition, iconographie, iconologie, analyse stylistique)

-Découverte in situ du patrimoine médiéval de Tournai

Méthodes d'enseignement

Offre touristique - Europe : cours magistral, travaux de groupes, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive

Patrimoine artisanique et culturel II : cours magistral, approche interactive, approche inductive, approche déductive, activités pédagogiques extérieures, étude de cas, Powerpoint

Supports

Offre touristique - Europe : copies des présentations, notes de cours, activités sur eCampus

Patrimoine artisanique et culturel II : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Powerpoint

Ressources bibliographiques de l'AA Offre touristique - Europe

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

Ressources bibliographiques de l'AA Patrimoine artisanique et culturel II

Gombrich, E.H., *Histoire de l'art*, Phaidon, Paris, 1950 [1ère éd.], 2018.

Heck, C. (éd.), *Moyen âge. Chrétienté et Islam*, Flammarion, Paris, 1996 [1ère éd.], 2011.

Mignot, C. et Rabreau, D. (éds.), *Temps modernes. XVe - XVIIIe siècles*, Flammarion, Paris, 1996 [1ère éd.], 2011.

Collection d'Histoire de l'art "Univers des formes"

Collection d'Histoire de l'art éditée par Citadelles et Mazenod (tous disponibles à la bibliothèque de la HEH, Tournai)

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Offre touristique - Europe : 50% Patrimoine artisanique et culturel II : 50%
Langue(s) d'évaluation	Offre touristique - Europe : Français Patrimoine artisanique et culturel II : Français

Méthode d'évaluation de l'AA Offre touristique - Europe :

1ère session : examen écrit 90%. La participation active aux travaux et présentations pratiques seront comptabilisés pour 10%.

2ième session d'août/septembre : examen écrit 100%

Méthode d'évaluation de l'AA Patrimoine artisanique et culturel II :

1ère session juin : examen oral 100 %

2e session d'août/septembre : examen oral 100 %

Année académique : **2023 - 2024**