

Intitulé de l'UE	Design web 2
Section(s)	- (3 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Manuel DUBRAY	30	Quad 2

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Design web 2	30h	Manuel DUBRAY

Prérequis	Corequis
- Développement web - Design web 1	

Répartition des heures
Design web 2 : 5h de théorie, 5h d'exercices/laboratoires, 20h de travaux

Langue d'enseignement
Design web 2 : Français

Connaissances et compétences préalables

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer et informer <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive ◦ Utiliser le vocabulaire adéquat ◦ Utiliser une langue étrangère • Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaborer une méthodologie de travail ◦ Analyser une situation donnée sous ses aspects techniques et scientifiques ◦ Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes • S'engager dans une démarche de développement professionnel <ul style="list-style-type: none"> ◦ Développer une pensée critique • Développer sa créativité <ul style="list-style-type: none"> ◦ Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs ◦ Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes ◦ Se différencier ◦ Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes • Maîtriser les outils informatiques <ul style="list-style-type: none"> ◦ Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie

- Produire et traiter des images
- Concevoir et réaliser une communication interactive
 - Structurer et analyser la communication
 - Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci
 - Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

Objectifs de développement durable



Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.



industrie, innovation et infrastructure

Objectif 9 Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

- 9.c Accroître nettement l'accès aux technologies de l'information et de la communication et faire en sorte que tous les habitants des pays les moins avancés aient accès à Internet à un coût abordable d'ici à 2020.



Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Objectif 13 Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

- 13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Connaître les règles de mises en page de sites internet
- Savoir appliquer les règles de créations de wireframing et de storytelling
- Percevoir et analyser les nouvelles tendances en terme de mises en page de sites web
- Créer et concevoir des designs de sites web complexes
- Acquérir les notions théoriques des technologies ADOBE XD
- Créer et concevoir des designs de sites web complexes à l'aide à ADOBE XD

Contenu de l'AA Design web 2

Analyse du contexte actuel

Adobe XD : outils de conception web et contraintes de mises en page web fluides

Workflow de créations de sites internet :

- Structure des dossiers
- Wireframing
- Storytelling
- Analyse concurrentielle et ergonomique de sites professionnels
- Prototypage de pages web

Méthodes d'enseignement

Design web 2 : cours magistral, approche par projets, approche interactive, approche avec TIC, étude de cas, utilisation de logiciels

Supports

Design web 2 : notes de cours, protocoles de laboratoires, activités sur eCampus

Ressources bibliographiques de l'AA Design web 2

Notes de cours en ligne

- « Design émotionnel », Aarron Walter, A book apart, 2016
- « La phase de recherche en web design », Erika Hall, A book apart, 2015
- « Design web responsive et responsable », Scott Jehl, A book apart, 2015
- « Méthodes de design UX », Carine Lallemand & Guillaume Gronier, Eyrolles, 2016

- <http://www.awwwards.com>
- <https://thefwa.com>
- <http://www.cssdesignawards.com>
- <http://www.csswinner.com>

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
-------------------	--------------------------

Langue(s) d'évaluation	Design web 2 : Français, Anglais
-------------------------------	----------------------------------

Méthode d'évaluation de l'AA Design web 2 :

Projet : 100%

Remise du projet lors de la dernière séance de cours.

En cas d'absence, l'étudiant.e a la possibilité de représenter son projet corrigé durant la seconde session.

Année académique : **2023 - 2024**