

Intitulé de l'UE	Destinations : découvertes géoculturelles 2.1
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 2

Responsable(s)	Heures	Période
Loïc BORGIES	50	Quad 1

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Géographie urbaine	12.5h	Maxime ANTOINE
Patrimoine artistique et culturel III	25h	Loïc BORGIES
Sociologie du tourisme	12.5h	Petra RATHMANN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Géographie urbaine : 12.5h de théorie
Patrimoine artistique et culturel III : 25h de théorie
Sociologie du tourisme : 8h de théorie, 4.5h de travaux

Langue d'enseignement
Géographie urbaine : Français
Patrimoine artistique et culturel III : Français
Sociologie du tourisme : Français

Connaissances et compétences préalables
Nihil

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> ◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles ◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente • Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats

- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
 - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
 - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
 - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
 - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
 - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
 - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
 - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information
 - Structurer et équilibrer les offres, les produits, en fonction du profil du public cible

Objectifs de développement durable



Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.3 D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable.
- 4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable.



Egalité entre les sexes

Objectif 5 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

- 5.1 Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.



Villes et communautés durables

Objectif 11 Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

- 11.4 Renforcer les efforts de protection et de préservation du patrimoine culturel et naturel mondial.
- 11.a Favoriser l'établissement de liens économiques, sociaux et environnementaux positifs entre zones urbaines, périurbaines et rurales en renforçant la planification du développement à l'échelle nationale et régionale.



Paix, justice et institutions efficaces

Objectif 16 Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes

- 16.10 Garantir l'accès public à l'information et protéger les libertés fondamentales, conformément à la législation nationale et aux accords internationaux.

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Localisation précise de sites touristiques avec leurs caractéristiques.
- Lire, analyser, comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.
- Comprendre le fonctionnement du secteur du tourisme (jargon, etc.)
- Faire la distinction entre les différents opérateurs/acteurs touristiques
- Comprendre le fonctionnement des différentes entreprises agissant dans le tourisme
- Développer une analyse réflexive et critique d'articles de presse reflétant l'actualité des secteurs étudiés en faisant ressortir la théorie vue au cours.
- Contextualiser historiquement les éléments de patrimoine, les sites archéologiques et les oeuvres artistiques
- Approfondissement et perfectionnement de l'analyse d'un élément de patrimoine ou d'une oeuvre artistique
- Approfondissement et perfectionnement de l'étude des destinations touristiques

Contenu de l'AA Géographie urbaine

- L'urbanisation à l'échelle mondiale
- Notions de géographie urbaine et concept de la ville (unités territoriales)
- La ville au cours des siècles
- L'organisation de la ville et ses plans
- L'étalement urbain
- Les fonctions urbaines
- Tourisme et milieu urbain
- Analyse de villes, de pays avec applications touristiques

NB: Étant donné l'étendue de la matière, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et/ou des moyens disponibles.

Contenu de l'AA Patrimoine artistique et culturel III

A) "Théorie"

- Patrimoine et arts des Temps modernes (XVe-XVIIIe siècles) [suite]
- Patrimoine et arts de l'époque contemporaine (1789 - aujourd'hui)
- Analyse d'étude(s) de cas de mise en tourisme du patrimoine
- Excursus sur un module thématique

B) "Pratique"

- Perfectionnement des méthodes d'analyse en étude du patrimoine et histoire de l'art (composition, iconographie, iconologie, analyse stylistique)
- Découverte in situ de l'Art nouveau et de l'Art déco dans Tournai

Contenu de l'AA Sociologie du tourisme

- Introduction à la sociologie et bref aperçu de quelques sociologues incontournables.
- La naissance du tourisme
- La différenciation des pratiques
- Les marchés du tourisme

- Le tourisme un enjeu politique
- Mondialisation et tourisme

L'AA se constituera au fil de l'année sur base de la lecture de l'ouvrage : "Sociologie du tourisme" .

N.B. Etant donné l'étendue de la matière, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et / ou des moyens disponibles.

Méthodes d'enseignement

Géographie urbaine : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, étude de cas

Patrimoine artistique et culturel III : cours magistral, approche interactive, activités pédagogiques extérieures, étude de cas

Sociologie du tourisme : cours magistral, travaux de groupes, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, étude de cas, Etude sur base d'un ouvrage

Supports

Géographie urbaine : copies des présentations, notes de cours

Patrimoine artistique et culturel III : syllabus, notes de cours, notes d'exercices, Powerpoint

Sociologie du tourisme : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices, Ouvrage

Ressources bibliographiques de l'AA Géographie urbaine

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

Le tourisme en France, A. Mesplier, Bréal, 2015.

Ressources bibliographiques de l'AA Patrimoine artistique et culturel III

Gombrich, E.H., *Histoire de l'art*, Phaidon, Paris, 1950 [1ère éd.], 2018.

Mignot, C. et Rabreau, D. (éds.), *Temps modernes. XVe - XVIIIe siècles*, Flammarion, Paris, 1996 [1ère éd.], 2011.

Dagen, P. et Hamon, F. (éds.), *Époque contemporaine. XIXe - XXIe siècles*, Flammarion, Paris, 1995 [1ère éd.], 2011.

Collection d'Histoire de l'art "Univers des formes"

Collection d'Histoire de l'art éditée par Citadelles et Mazenod (tous disponibles à la bibliothèque du DSJEG)

Ressources bibliographiques de l'AA Sociologie du tourisme

COUSIN S., REAU B., *Sociologie du tourisme*, La Découverte, Paris, 2017.

Évaluations et pondérations

Évaluation	Évaluation avec notes aux AA
Pondérations	Géographie urbaine : 25% Patrimoine artistique et culturel III : 50% Sociologie du tourisme : 25%
Langue(s) d'évaluation	Géographie urbaine : Français Patrimoine artistique et culturel III : Français Sociologie du tourisme : Français

Méthode d'évaluation de l'AA Géographie urbaine :

1ère session : examen écrit 90%. La participation active aux travaux et présentations pratiques seront comptabilisés pour 10%.

2ième session : examen écrit 100%

Méthode d'évaluation de l'AA Patrimoine artistique et culturel III :

1ère session de janvier : examen oral 100 % dont un travail d'analyse

Seconde session d'août - septembre : examen oral 100% dont un travail d'analyse

Méthode d'évaluation de l'AA Sociologie du tourisme :

- 1ère session :

Examen écrit (travail à rendre lors de la session d'examen) (80%) + évaluation des travaux remis durant l'année (20%).

2ème session : examen écrit 100 %

Année académique : **2023 - 2024**