

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Communication et design web</b>
<b>Section(s)</b>	- (6 ECTS) Bachelier en Techniques Graphiques orientation Techniques infographiques - Cycle 1 Bloc 3

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Manuel DUBRAY	66	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Design web 3</b>	20h	Manuel DUBRAY
<b>Plan de communication et concept créatif</b>	10h	Nicolas SOTTIAUX
<b>Projet transversal</b>	36h	Manuel DUBRAY Nicolas SOTTIAUX

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>
- Communication et vidéo	- Introduction au droit d'auteur

<b>Répartition des heures</b>
<b>Design web 3</b> : 5h de théorie, 15h d'exercices/laboratoires
<b>Plan de communication et concept créatif</b> : 10h de théorie
<b>Projet transversal</b> : 36h de travaux

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Design web 3</b> : Français, Anglais
<b>Plan de communication et concept créatif</b> : Français
<b>Projet transversal</b> : Français, Anglais

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Pré-requis : Communication 1A, 1B et 2, Design web 1, Design web 2

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes

- Communiquer et informer
  - Choisir et utiliser les moyens d'informations et de communication adaptés
  - Mener une discussion, argumenter et convaincre de manière constructive
  - Assurer la diffusion vers les différents niveaux de la hiérarchie (interface)
  - Utiliser le vocabulaire adéquat
- Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques
  - Elaborer une méthodologie de travail
  - Planifier des activités
  - Analyser une situation donnée sous ses aspects techniques et scientifiques
  - Rechercher et utiliser les ressources adéquates
  - Proposer des solutions qui tiennent compte des contraintes
- S'engager dans une démarche de développement professionnel
  - Prendre en compte les aspects éthiques et déontologiques
  - S'informer et s'inscrire dans une démarche de formation permanente
  - Développer une pensée critique
  - Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la structure de l'environnement professionnel
- S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations
  - Respecter le code du bien-être au travail
  - Participer à la démarche qualité
  - Respecter les normes, les procédures et les codes de bonne pratique
  - Intégrer les différents aspects du développement durable
- Développer sa créativité
  - Produire une communication graphique originale et innovante dans le respect des droits d'auteurs
  - Observer et Analyser des « oeuvres » graphiques existantes
  - Se différencier
  - Identifier et s'adapter aux contraintes économiques, techniques et communicationnelles, dépasser les contraintes
- Maîtriser les outils informatiques
  - Utiliser efficacement les environnements et systèmes d'exploitations informatiques spécifiques à l'infographie
  - Produire et traiter des images
- Concevoir et réaliser une communication interactive
  - Structurer et analyser la communication
  - Définir les étapes, éléments et les outils graphiques et informatiques nécessaires à la réalisation de celle-ci
  - Prendre en compte les contraintes liées à l'utilisation d'un média interactif (ergonomie, accessibilité, caractéristique du public cible, ...)

## Objectifs de développement durable



### Pas de pauvreté

Objectif 1 Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

- 1.1 D'ici à 2030, éliminer complètement l'extrême pauvreté dans le monde entier (s'entend actuellement du fait de vivre avec moins de 1,25 dollar par jour).
- 1.2 D'ici à 2030, réduire de moitié au moins la proportion d'hommes, de femmes et d'enfants de tout âge qui vivent dans la pauvreté sous tous ses aspects, telle que définie par chaque pays et quelles qu'en soient les formes.



### Faim "Zéro"

Objectif 2 Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

- 2.1 D'ici à 2030, éliminer la faim et faire en sorte que chacun, en particulier les pauvres et les personnes en situation vulnérable, y compris les nourrissons, ait accès tout au long de l'année à une alimentation saine, nutritive et suffisante.
- 2.2 D'ici à 2030, mettre fin à toutes les formes de malnutrition, y compris en réalisant d'ici à 2025 les objectifs arrêtés à l'échelle internationale relatifs aux retards de croissance et à l'émaciation parmi les enfants de moins de 5 ans, et répondre aux besoins nutritionnels des adolescentes, des femmes enceintes ou allaitantes et des personnes âgées.

### Bonne santé et bien être

**3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**

**Objectif 3 Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge**

- 3.a Renforcer dans tous les pays, selon qu'il convient, l'application de la Convention-cadre de l'Organisation mondiale de la Santé pour la lutte antitabac.
- 3.b Appuyer la recherche et la mise au point de vaccins et de médicaments contre les maladies, transmissibles ou non, qui touchent principalement les habitants des pays en développement, donner accès, à un coût abordable, à des médicaments et vaccins essentiels, conformément à la Déclaration de Doha sur l'Accord sur les ADPIC et la santé publique, qui réaffirme le droit qu'ont les pays en développement, pour protéger la santé publique et, en particulier, assurer l'accès universel aux médicaments, de recourir pleinement aux dispositions de l'Accord sur les ADPIC qui ménagent une flexibilité à cet effet.

**4 EDUCATION DE QUALITÉ****Education de qualité**

**Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie**

- 4.3 D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable.
- 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.
- 4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle.
- 4.6 D'ici à 2030, veiller à ce que tous les jeunes et une proportion considérable d'adultes, hommes et femmes, sachent lire, écrire et compter.
- 4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable.

**5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES****Egalité entre les sexes**

**Objectif 5 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles**

- 5.1 Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.
- 5.2 Éliminer de la vie publique et de la vie privée toutes les formes de violence faite aux femmes et aux filles, y compris la traite et l'exploitation sexuelle et d'autres types d'exploitation.
- 5.3 Éliminer toutes les pratiques préjudiciables, telles que le mariage des enfants, le mariage précoce ou forcé et la mutilation génitale féminine.
- 5.4 Faire une place aux soins et travaux domestiques non rémunérés et les valoriser, par l'apport de services publics, d'infrastructures et de politiques de protection sociale et la promotion du partage des responsabilités dans le ménage et la famille, en fonction du contexte national.
- 5.5 Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique.
- 5.a Entreprendre des réformes visant à donner aux femmes les mêmes droits aux ressources économiques, ainsi qu'à l'accès à la propriété et au contrôle des terres et d'autres formes de propriété, aux services financiers, à l'héritage et aux ressources naturelles, dans le respect du droit interne.
- 5.b Renforcer l'utilisation des technologies clés, en particulier l'informatique et les communications, pour promouvoir l'autonomisation des femmes.

- 5.c Adopter des politiques bien conçues et des dispositions législatives applicables en faveur de la promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation de toutes les femmes et de toutes les filles à tous les niveaux et renforcer celles qui existent.



### **Eau propre et assainissement**

Objectif 6 Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau

- 6.1 D'ici à 2030, assurer l'accès universel et équitable à l'eau potable, à un coût abordable.
- 6.2 D'ici à 2030, assurer l'accès de tous, dans des conditions équitables, à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats et mettre fin à la défécation en plein air, en accordant une attention particulière aux besoins des femmes et des filles et des personnes en situation vulnérable.
- 6.3 D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement à l'échelle mondiale le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau.
- 6.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement l'utilisation rationnelle des ressources en eau dans tous les secteurs et garantir la viabilité des retraits et de l'approvisionnement en eau douce afin de tenir compte de la pénurie d'eau et de réduire nettement le nombre de personnes qui souffrent du manque d'eau.
- 6.5 D'ici à 2030, mettre en oeuvre une gestion intégrée des ressources en eau à tous les niveaux, y compris au moyen de la coopération transfrontière selon qu'il convient.
- 6.6 D'ici à 2020, protéger et restaurer les écosystèmes liés à l'eau, notamment les montagnes, les forêts, les zones humides, les rivières, les aquifères et les lacs.
- 6.b Appuyer et renforcer la participation de la population locale à l'amélioration de la gestion de l'eau et de l'assainissement.



### **Energie propre et d'un coût abordable**

Objectif 7 Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

- 7.2 D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial.



### **Travail décent et croissance économique**

Objectif 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

- 8.2 Parvenir à un niveau élevé de productivité économique par la diversification, la modernisation technologique et l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte intensité de main-d'oeuvre.
- 8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers.
- 8.4 Améliorer progressivement, jusqu'en 2030, l'efficacité de l'utilisation des ressources mondiales du point de vue de la consommation comme de la production et s'attacher à ce que la croissance économique n'entraîne plus la dégradation de l'environnement, comme prévu dans le cadre décennal de programmation relatif à la consommation et à la production durables, les pays développés montrant l'exemple en la matière.
- 8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.
- 8.6 D'ici à 2020, réduire considérablement la proportion de jeunes non scolarisés et sans emploi ni formation.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



## Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

- 12.2 D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles.
- 12.5 D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



## Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Objectif 13 Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

- 13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.

14 VIE AQUATIQUE



## Vie aquatique

Objectif 14 Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable

- 14.1 D'ici à 2025, prévenir et réduire nettement la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres, y compris les déchets en mer et la pollution par les nutriments.

15 VIE TERRESTRE



## Vie terrestre

Objectif 15 Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité

- 15.1 D'ici à 2020, garantir la préservation, la restauration et l'exploitation durable des écosystèmes terrestres et des écosystèmes d'eau douce et des services connexes, en particulier les forêts, les zones humides, les montagnes et les zones arides, conformément aux obligations découlant des accords internationaux.

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



## Paix, justice et institutions efficaces

Objectif 16 Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes

- 16.1 Réduire nettement, partout dans le monde, toutes les formes de violence et les taux de mortalité qui y sont associés.

### Acquis d'apprentissage spécifiques

- Développer un concept créatif au coeur d'une campagne de communication ;
- Assurer une présentation orale ou visuelle de façon professionnelle ;
- Développer une identité de marque, une stratégie de marque et une identité visuelle ;
- Développer un plan de communication et une campagne de communication "360°" en s'appuyant sur une stratégie et des objectifs (KPI) ;
- Réaliser l'ensemble des supports utiles à la présentation de ce plan de communication (présentation, brochure, illustrations...) ;
- Répondre à un cahier des charges tels que ceux développés par les pouvoirs adjudicateurs ;
- Maîtriser les grands principes du marketing, de la publicité et la théorie du plan de communication.

### Contenu de l'AA Design web 3

## Théorie/exercices

- Théorie sur les spécificités du design tactile
- ADOBE XD : exercices pratiques

## Atelier de Design web / Com

Suite aux cours de "Design web 3" et "Communication 3", les étudiants mettront en application leurs apprentissages à travers un projet concret de communication digitale et de conception de design UX en utilisant la technologie ADOBE XD. Ce travail se déroulera en groupes, les étudiants répondront à un cahier des charges précis reprenant la réflexion de communication autour d'une campagne de publicité et la création graphique d'un site mobile.

## Contenu de l'AA Plan de communication et concept créatif

1. Insight, idée, concept créatif et matérialisation de l'idée
2. Composantes du plan de communication
3. L'identité de marque
4. Les techniques de marketing
5. Les médias
6. Exemples de campagne
7. Les valeurs d'une marque
8. Trouver un concept créatif
9. Public cible et personas
10. Les déclinaisons média
11. Objectifs et KPI
12. Campagne 360°
13. Le processus de création (du brief client à la diffusion)
14. Le guide des questions créatives

Laboratoires :

- Travaux : réalisation d'un dossier interne d'entreprise, d'un concept créatif, d'un plan de communication, des keynotes de présentation client, travaux de rédaction et de mises en page, réalisation d'articles, réalisation des supports liés à la campagne de communication ;
- Exercices d'expression orale : réalisation d'une keynote (éventuellement filmée), présentation orale des travaux

## Contenu de l'AA Projet transversal

Le projet transversal vise à mettre en pratique les théories et les exercices étudiés durant les cours de Design web 3 et de Plan de communication et concept créatif.

Par le biais d'un projet concret et contextualisé dans le milieu professionnel, les étudiants se regrouperont en agences créatives digitales et travailleront ensemble afin de répondre aux besoins de communication d'un commanditaire extérieur.

Le résultat attendu sera l'élaboration d'un concept créatif, d'un plan de communication et d'un prototype de site internet mobile ergonomique et efficace.

## Méthodes d'enseignement

**Design web 3** : cours magistral, approche par projets, approche par situation problème, utilisation de logiciels

**Plan de communication et concept créatif** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures

**Projet transversal** :

## Supports

**Design web 3** : notes de cours

**Plan de communication et concept créatif** : copies des présentations, notes de cours, notes d'exercices

**Projet transversal** :

## Ressources bibliographiques de l'AA Design web 3

### Notes de cours en ligne

- "Mobile first", Luke Wroblewski, A Book Apart, 2013
- "Design for real life", Eric Meyer & Sara Wachter-Boettcher, A Book Apart, 2016
- "Responsive design patterns", Ethan Marcotte, A Book Apart, 2015
- "Design tactile", Josh Clark, A Book Apart, 2015
- "Design web responsive et responsable", Scott Jehl, A Book Apart, 2014
- <http://xd.adobe.com>

## Ressources bibliographiques de l'AA Plan de communication et concept créatif

- "Ecrire pour le web", Muriel Gani, éditions Dunod, 2018
- "Le plan de communication", Thierry Libaert, éditions Dunod, 2013
- "Réussir ses relations presse", Elodie Cally, éditions Dunod, 2015
- "Communication", Thierry Libaert, Editions Vuibert, 2018
- "Communicator, 8ème édition", Assaël Adary, Céline Mas, éditions Dunod, 2018
- "L'identité de marque", Alina Wheeler, éditions Pearson, 2018
- "Communication écrite et/ou visuelle", syllabus de Magali Siroul (HEH), 2016
- "La Communication. De la transmission à la relation", Jean Lohisse. Ed. De Boeck. 4e édition, 2010
- Petite fabrique de l'image, Magnard, Paris, 2003
- Anne Bony, Le design : histoire, principaux courants, grandes figures, Larousse, Paris, 2007
- Carnegie, D. (1ère édition en français en 1936; cette édition en livre de poche : 1990) - Comment se faire des amis - Editions Hachette - Paris - 250 pages
- Bernard Dagenais, Le plan de communication, l'art de séduire ou de convaincre les autres. Presse de l'Université. Laval
- Damien Renard (Professeur à l'université catholique de Louvain-la-Neuve, en charge des cours de Marketing et stratégies communicationnelles, Communications externes, Communication corporate et stratégies du Web, actions et mesures)
- "Le grand livre du marketing digital", Rémy Marrone, 2018, éditions Dunod

### Références en ligne :

- <https://www.infopresse.com>
- <http://www.museodelmarchioitaliano.com>
- <https://www.colmar.fr>
- <https://www.creads.fr>
- Bernard Dagenais, Le plan de communication, l'art de séduire ou de convaincre les autres. Presse de l'Université Laval
- "Relations Presse et Médias", Nicolas Sottiaux – Ihecs Formation
- <http://oreilletendue.com/author/benoit-melancon>
- <http://correcteurs.blog.lemonde.fr>
- [www.storytelling.fr](http://www.storytelling.fr)

## Ressources bibliographiques de l'AA Projet transversal

### Notes de cours

### Évaluations et pondérations

Évaluation	Note globale à l'UE
Langue(s) d'évaluation	Français

<b>Méthode d'évaluation</b>	<p>Design web 3 : 25%</p> <p>Plan de communication et concept créatif : 25%</p> <p>Projet transversal : 50%</p> <p>Le workshop est uniquement organisé en première session durant l'année scolaire et donne lieu à une évaluation. La participation à celui-ci permet à l'étudiant de corriger son travail en deuxième session si il n'a pas obtenu la moyenne.</p> <p>Pour des raisons d'organisation logistique, le workshop n'est donc pas réorganisé durant la deuxième session d'examen.</p> <p>Attention, même en cas d'absence (même justifiée) en première session, l'étudiant n'a pas accès à la deuxième session.</p>
<b>Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE</b>	
<p>Design web 3 : <b>non</b></p> <p>Plan de communication et concept créatif : <b>non</b></p> <p>Projet transversal : <b>non</b></p>	

Année académique : **2023 - 2024**