

Intitulé de l'UE	Sciences sociales en ce compris didactique de la discipline (Partie V)
Section(s)	- (4 ECTS) Bachelier Agrégé(e) en Sciences Humaines (Histoire - Géographie - Sciences sociales) - Cycle 1 Bloc 3

Responsable(s)	Heures	Période
Séverine ALLEMAN	75	Année

Activités d'apprentissage	Heures	Enseignant(s)
Sciences sociales - Partie 5	75h	Séverine ALLEMAN

Prérequis	Corequis

Répartition des heures
Sciences sociales - Partie 5 : 75h de théorie

Langue d'enseignement
Sciences sociales - Partie 5 : Français

Connaissances et compétences préalables
Faire preuve de curiosité intellectuelle Prendre part à un travail d'équipe Maîtrise de l'orthographe

Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES
Cette UE contribue au développement des compétences suivantes
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer de manière adéquate dans la langue d'enseignement dans les divers contextes liés à la profession <ul style="list-style-type: none"> ◦ Maîtriser la langue orale et écrite, tant du point de vue normatif que discursif ◦ Adapter ses interventions orales et/ou écrites aux différentes situations • Entretenir un rapport critique et autonome avec le savoir scientifique et oser innover <ul style="list-style-type: none"> ◦ Adopter une attitude de recherche et de curiosité intellectuelle ◦ Mettre en question ses connaissances et ses pratiques ◦ Actualiser ses connaissances et ajuster, voire transformer ses pratiques ◦ Apprécier la qualité des documents pédagogiques (manuels scolaires et livres du professeur associés, ressources documentaires, logiciels d'enseignement...). • Développer une expertise dans les contenus enseignés et dans la méthodologie de leur enseignement <ul style="list-style-type: none"> ◦ Entretenir une culture générale importante afin d'éveiller les élèves au monde ◦ S'approprier les contenus, concepts, notions, démarches et méthodes de chacun des champs disciplinaires et psychopédagogiques ◦ Mettre en oeuvre des dispositifs didactiques dans les différentes disciplines enseignées

Objectifs de développement durable



Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.1 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les filles et tous les garçons suivent, sur un pied d'égalité, un cycle complet d'enseignement primaire et secondaire gratuit et de qualité, qui débouche sur un apprentissage véritablement utile.
- 4.3 D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable.
- 4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle.
- 4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable.



Inégalités réduites

Objectif 10 Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

- 10.3 Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière.
- 10.7 Faciliter la migration et la mobilité de façon ordonnée, sans danger, régulière et responsable, notamment par la mise en oeuvre de politiques de migration planifiées et bien gérées.

Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme de cette activité, l'étudiant sera capable de :

- Maîtriser et utiliser les contenus, concepts (III)
- Etablir des liens entre les concepts étudiés et l'actualité afin de comprendre la société et son fonctionnement (faits sociaux)(III)
- Faire preuve d'analyse, de curiosité et d'esprit critique (III)
- Utiliser un vocabulaire précis, spécifique et adapté (III)
- Réaliser des mises en situation pédagogique intégrant la matière abordée en cours (III)

Contenu de l'AA Sciences sociales - Partie 5

Partie 1: les sociologues

Comprendre les sciences sociales à travers deux disciplines fondatrices: la sociologie et l'anthropologie

Sociologie: précurseurs et fondateurs de la discipline

Sociologie: quelques incontournables de la discipline

Comprendre les sciences sociales à travers deux disciplines fondatrices: la sociologie et l'anthropologie

Paradigmes en sciences sociales

Partie 2: publicité, médias et communication

2.1 Introduction à l'analyse de l'image 2.3 Petite Histoire de la publicité au XXe siècle + analyse 2.2 Le cerveau et l'esprit critique 2.3

Le rôle des médias 2.4 Cas pratique: les fakenews

Pendant l'année : initiation aux voyages pédagogiques

Lectures d'ouvrages en lien avec la matière

Méthodes d'enseignement

Sciences sociales - Partie 5 : cours magistral, approche interactive, approche inductive, enseignement hybride

Supports

Sciences sociales - Partie 5 : notes de cours

Ressources bibliographiques de l'AA Sciences sociales - Partie 5

Ouvrages classiques des auteurs vus en classe

"anthropologie" et "sociologie" dans Dortier Jean-François, les sciences humaines panorama des connaissances, Auxerre, Sciences Humaines, 2015.

- Delière Robert, Une histoire de l'anthropologie, Paris, Seuil, 2006.
- Dortier Jean-François, Le dictionnaire des sciences sociales, Auxerre, Sciences Humaines, 2013.
- Molénat Xavier, La Sociologie. Histoire. Idées. Courants, Auxerre, Sciences Humaines, 2009.
- Questions de sociologie, P. Bourdieu, Editions de minuit, Paris, 2002
- Articles du magazine « Sciences humaines »
- « Les étapes de la pensée sociologique », R. Aron, Gallimard, 1967

Bénilde Marie, on achète bien des cerveaux. La publicité et les médias, Raisons d'agir, 2008.

Compiègne Isabelle, La société numérique en question(s), Sciences Humaines, 2011.

Tungate Mark, Le monde de la pub. Histoire globale et inédite de la publicité, Dunod, 2007.

- Médias et informations, 40 activités pédagogiques pour le secondaire

Évaluations et pondérations

Évaluation	Note d'UE = note de l'AA
Langue(s) d'évaluation	Sciences sociales - Partie 5 : Français

Méthode d'évaluation de l'AA Sciences sociales - Partie 5 :

Evaluation du Q1:

Travail écrit: 25%

Examen écrit: 25%

Examen écrit Q2: 50%

Année académique : 2023 - 2024