

| | |
|-------------------------|--|
| Intitulé de l'UE | Education aux médias (Partie II) |
| Section(s) | - (1 ECTS) Bachelier Educateur Spécialisé en accompagnement psycho-éducatif - Cycle 1 Bloc 1 |

| Responsable(s) | Heures | Période |
|------------------------|---------------|----------------|
| Pierre-Vincent SZEKELY | 14 | Quad 2 |

| Activités d'apprentissage | Heures | Enseignant(s) |
|---|---------------|---|
| Education aux médias, audiovisuel - Partie 2 | 14h | Loreline HELLIN Amand LEFEBVRE Pierre-Vincent SZEKELY |

| Prérequis | Corequis |
|------------------|-----------------|
| | |

| Répartition des heures |
|--|
| Education aux médias, audiovisuel - Partie 2 : 14h de travaux |

| Langue d'enseignement |
|--|
| Education aux médias, audiovisuel - Partie 2 : Français |

| Connaissances et compétences préalables |
|--|
| aucune |

| Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES |
|---|
| Cette UE contribue au développement des compétences suivantes |
| <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer = Traduire en mots les situations vécues et les actions éducatives pour les partager et y réfléchir avec sens critique <ul style="list-style-type: none"> ◦ Utiliser les différents registres d'écrits et de communications professionnels • Respecter un cadre déontologique et adopter une démarche éthique dans une perspective démocratique et de responsabilité <ul style="list-style-type: none"> ◦ Faire des choix, spécialement dans des situations problématiques, et prendre des positions responsables ◦ Réfléchir et expliciter les valeurs et principes qui le guident dans son action • Etre un acteur institutionnel et social engagé <ul style="list-style-type: none"> ◦ Travailler et réfléchir en équipe et en réseau ◦ S'inscrire dans le projet institutionnel et y participer de manière active ◦ Faire preuve d'indépendance et d'initiative • S'approprier des outils d'analyse pour comprendre les réalités rencontrées et construire des interventions adéquates <ul style="list-style-type: none"> ◦ Développer et utiliser des outils méthodologiques spécifiques • Construire, évaluer et réajuster ses interventions en identifiant les ressources et compétences des personnes dans l'« ici et maintenant » afin d'ouvrir le champ des possibles <ul style="list-style-type: none"> ◦ Etre ouvert à la rencontre avec les autres dans une dynamique de créativité • Déployer son « savoir-y-faire » relationnel dans la rencontre avec la personne |

- Interagir dans le respect et la connaissance de lui-même et des autres

Objectifs de développement durable

Aucun

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Mettre en lien les concepts et les compétences développés dans les différentes disciplines du cursus et les concrétiser dans un projet réflexif et créatif ;
- Mettre en place un projet didactique engagé en mettant les compétences de chacun en valeur au sein d'une réalisation commune éducative et cohérente (sans jugements de valeur, sans préjugés, stéréotypes ni discrimination)
- Faire preuve d'une observation socio-éducative et socio-culturelle ;
- Pouvoir être critique en créant des ponts entre la pratique de terrain, le futur métier et les outils liés aux médias.
- Comprendre les éléments importants derrière la réalisation d'une capsule vidéo, travailler à la fois le contenu du message et sa mise en forme, être capable d'appliquer les différents éléments audiovisuels développés pendant les ateliers du cours.
- Collaborer efficacement à la réalisation d'un projet de groupe et gérer la répartition des rôles de manière équitable.

Contenu de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 2

- Initiation aux capsules vidéos à travers la découverte d'un logiciel de montage ; partage de quelques notions techniques comme le cadrage, les éléments importants pour une bonne prise de son, la réalisation d'un scénario, etc.
- Approche par projet (capsule vidéo) : mobiliser les compétences et les connaissances de chacun ; gérer une équipe et répartir les rôles et les fonctions de chacun des membres de manière équitable ; produire une capsule vidéo qui répond à la fois aux exigences techniques, esthétiques et communicationnelles explicitées pendant les séances de travail.
- Contenus théoriques et concepts (se référer plus précisément aux objectifs de chaque professeur): médias, éducation aux médias, éthique dans les médias, traitement de l'image, traitement de l'information,...
- Thématiques multiples abordées dans les médias : le genre, la violence, l'immigration, le travail,... (se référer plus précisément aux objectifs de chaque professeur)

Méthodes d'enseignement

Education aux médias, audiovisuel - Partie 2 : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche avec TIC, utilisation de logiciels

Supports

Education aux médias, audiovisuel - Partie 2 : copies des présentations, notes d'exercices, Supports visuels

Ressources bibliographiques de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 2

Balle Fr., *Les médias*, Paris, PUF (coll. Que sais-je), 2004.

Cabu et Gervereau L., *Le monde des images. Comprendre les images pour ne pas se faire manipuler*, Paris, Robert Laffont, 2004.

Frau-Meigs D., *Socialisation des jeunes et éducation aux médias. Du bon usage des contenus et comportements à risque*, Toulouse, Eres, 2011.

Magritte R., *Les Mots et les Images*, Bruxelles, Labor, 1994.

Neveu E., "Les vrais pouvoirs des médias", in *Sciences Humaines*, octobre 2014, n° 263.

Pastor A., *Les Pubs que vous ne verrez plus jamais. 100 ans de publicités sexistes, racistes, ou tout simplement stupides...*, Paris, Hugo & Cie, 2012.

Tisseron S., *Psychanalyse de l'image. Des premiers traits au virtuel*, Paris, Dunod, 2010.

Tisseron S., *La main, l'oeil, l'image*, Paris, INA, 2014.

Évaluations et pondérations

| | |
|--|---|
| Évaluation | Note d'UE = note de l'AA |
| Langue(s) d'évaluation | Education aux médias, audiovisuel - Partie 2 : Français |
| Méthode d'évaluation de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 2 : | |
| Evaluation par projet 100% (se référer au contrat de cours de l'enseignant) | |

Année académique : **2023 - 2024**