

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Aspects socio-culturels du tourisme II</b>
<b>Section(s)</b>	- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 3

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Petra RATHMANN	50	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Anthropologie touristique	25h	Petra RATHMANN
Etude du milieu touristique	25h	Maxime ANTOINE

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Anthropologie touristique</b> : 10h de travaux, 15h de séminaires
<b>Etude du milieu touristique</b> : 25h de théorie

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Anthropologie touristique</b> : Français
<b>Etude du milieu touristique</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
• Aucune connaissance et compétence préalable

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> <li>◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires</li> <li>◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes</li> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats</li> </ul> </li> </ul>

- Agir comme interface dans les relations en lien avec le projet dont il a la charge
- Entretien des relations durables avec son réseau
- Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions
- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
  - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
  - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
  - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
  - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions.
  - Gérer les priorités, anticiper

## Objectifs de développement durable



### Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.
- 4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle.
- 4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable.



### Consommation et production responsables

Objectif 12 Établir des modes de consommation et de production durables

- 12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature.
- 12.b Mettre au point et utiliser des outils de contrôle des impacts sur le développement durable, pour un tourisme durable qui crée des emplois et met en valeur la culture et les produits locaux.

## Acquis d'apprentissage spécifiques

- Choisir, explorer une thématique d'anthropologie touristique.
- Réaliser un questionnaire, un travail de terrain.
- Observer des données, recueillir des données, analyser des données.
- Réaliser un questionnaire, un travail relatif à une thématique.
- Présenter oralement un travail de recherche.
- Maîtrise de manière écrite et orale du vocabulaire spécifique des disciplines
- Lire, analyser, comprendre les interactions au niveau l'anthropologie et de l'étude du milieu
- Appréhension de la lecture scientifique de l'anthropologie, l'étude du milieu et le développement du tourisme
- Adopter une attitude de curiosité et de recherche intellectuelle

### Contenu de l'AA Anthropologie touristique

?Sur base d'un événement touristique au choix (se déroulant durant le premier quadrimestre entre le 20 octobre et le 12 novembre 2023), il sera demandé à l'étudiant de réaliser un travail visant à étudier et analyser celui-ci. Pour se faire, il devra passer par plusieurs étapes :

Introduction, pourquoi avoir choisi cet événement, présentation de l'événement, historique de l'événement, communication autour de l'événement, impact de l'événement sur la région (+ et -), impact écologique et question de durabilité, analyse du public, perception de l'événement par son public (réalisation d'un questionnaire et analyse des informations), comment améliorer l'événement, conclusion.

### Contenu de l'AA Etude du milieu touristique

Les différents types de climat et zones bioclimatiques avec une étude géographique et touristique de différents pays associés (+ mises en situation)

- Etude touristique de l'Indonésie, l'Equateur, Antilles, Brésil, Australie, USA, Canada, Philippines, Thaïlande, Egypte, Zambie, Mexique

Rappel de localisation/capitales

Tourisme et risque

NB : Étant donné l'étendue de la matière, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et/ou des moyens disponibles.

### Méthodes d'enseignement

**Anthropologie touristique** : travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche déductive, approche avec TIC, étude de cas

**Etude du milieu touristique** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, activités pédagogiques extérieures, étude de cas

### Supports

**Anthropologie touristique** : notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Dossier

**Etude du milieu touristique** : copies des présentations, notes de cours

### Ressources bibliographiques de l'AA Anthropologie touristique

CAMPENHOUDT L., QUIVY, R. (2017), *Manuel de recherche en sciences sociales*, Paris, Dunod, 256p.

### Ressources bibliographiques de l'AA Etude du milieu touristique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015

•

### Évaluations et pondérations

**Évaluation**

Évaluation avec notes aux AA

**Pondérations**

Anthropologie touristique : **50%**  
Etude du milieu touristique : **50%**

<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Anthropologie touristique : Français Etude du milieu touristique : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Anthropologie touristique :</b>	
<p><u>1ère session :</u></p> <p>Dossier : 50%</p> <p>Présentation orale du dossier : 25% (hors session)</p> <p>Travail hebdomadaire : 25%</p> <p><u>2ème session:</u></p> <p>Dossier à rendre sur la plateforme moodle.</p>	
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Etude du milieu touristique :</b>	
<p>1ère session : examen écrit 90%. La participation active aux travaux et présentations pratiques seront comptabilisés pour 10%.</p> <p>2ième session : examen écrit 100%</p>	

Année académique : **2023 - 2024**