

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Communication en langue espagnole 1.1</b>
<b>Section(s)</b>	- (3 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Marie-France FAUCONNIER Pascale VANWYNSBERGHE	37.5	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Communication professionnelle en langue espagnole I</b>	37.5h	<b>Marie-France FAUCONNIER Pascale VANWYNSBERGHE</b>

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Communication professionnelle en langue espagnole I</b> : 10h de théorie, 20h d'exercices/laboratoires, 7.5h de travaux

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Communication professionnelle en langue espagnole I</b> : Français, Espagnol

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Le cours d'espagnol est divisé en 2 groupes : un groupe "débutants" pour les étudiants qui n'ont jamais été en contact avec la langue espagnole et un groupe "non débutants" pour ceux qui ont étudié l'espagnol en secondaire, qui ont un parent hispanophone ou ont vécu quelques mois dans un pays hispanique.

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Pratiquer l'écoute et l'empathie, s'ouvrir aux autres cultures en tenant compte des traditions</li> </ul> </li> <li>• Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication</li> </ul> </li> <li>• S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Gérer les priorités, anticiper</li> </ul> </li> </ul>

<b>Objectifs de développement durable</b>
<p><b>Education de qualité</b></p> <p>Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et</p>



promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.3 D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable.
- 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.
- 4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle.

### Acquis d'apprentissage spécifiques

Cette unité d'enseignement contribue au développement des compétence(s) suivante(s):

- Améliorer les compétences sur le plan communicationnel en espagnol, à l'oral et à l'écrit,
- Adopter une attitude responsable et faire preuve de savoir-vivre
- Développer la capacité de travailler avec rigueur
- Apprendre à travailler en autonomie et en équipe
- Gérer son temps et stress en période de tests et d'examens, etc

### Contenu de l'AA Communication professionnelle en langue espagnole I

1. Apprentissage de la grammaire et des structures de base, et en particulier,

- alphabet
- la prononciation et les règles d'accentuation ;
- l'emploi des verbes 'ser' et 'estar' ;
- la conjugaison à l'indicatif présent : présent simple (verbes réguliers) et présent progressif (gerundio) ;
- l'article, le genre et le nombre des substantifs, l'accord de l'adjectif ;
- les pronoms personnels (sujet/objet), les adjectifs et pronoms démonstratifs et possessifs ;
- la phrase affirmative, négative, interrogative et exclamative ;
- l'expression de la quantité ;
- prépositions ;

2. Apprentissage du vocabulaire de la vie courante (les chiffres, la famille, les professions et les études, la maison, les loisirs, l'aspect physique, les vêtements, les repas et les aliments,...)

### Méthodes d'enseignement

**Communication professionnelle en langue espagnole I** : approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche avec TIC

### Supports

**Communication professionnelle en langue espagnole I** : copies des présentations, syllabus, notes d'exercices, manuel, sites Internet, vidéos, enregistrements audio.

### Ressources bibliographiques de l'AA Communication professionnelle en langue espagnole I

- Nos vemos hoy -A1, libro del alumno y cuaderno de ejercicios, Difusión.
- COMO SUENA.
- Gramaclicando, ver-taal (sites web)
- Le mot pour dire, Bordas.
- L'espagnol de A à Z, Hatier.

- Maîtrise de la grammaire espagnole, Hatier.

<b>Évaluations et pondérations</b>	
<b>Évaluation</b>	Note globale à l'UE
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Espagnol
<b>Méthode d'évaluation</b>	Evaluation continue écrite et orale : 40% (remédiable en juin et août/septembre) Auditions : 10 % (remédiable en juin et août/septembre) Examen écrit : 50 % (remédiable en juin et août/septembre)
<b>Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE</b>	
Communication professionnelle en langue espagnole I : <b>non</b>	

Année académique : **2023 - 2024**