

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Destinations : découvertes géoculturelles 1.1</b>
<b>Section(s)</b>	<b>- (4 ECTS) Bachelier en Management du tourisme et des loisirs Cycle 1 Bloc 1</b>

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Loïc BORGIES	50	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Offre touristique - Belgique	25h	Maxime ANTOINE
Patrimoine artistique et culturel I	25h	Loïc BORGIES

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
Offre touristique - Belgique : 25h de théorie
Patrimoine artistique et culturel I : 25h de théorie

<b>Langue d'enseignement</b>
Offre touristique - Belgique : Français
Patrimoine artistique et culturel I : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Aucune connaissance et compétence préalables.

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise</li> <li>◦ Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité</li> <li>◦ Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques</li> <li>◦ Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles</li> <li>◦ Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente</li> <li>◦ Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets</li> </ul> </li> <li>• Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires</li> <li>◦ Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes</li> <li>◦ Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats</li> </ul> </li> </ul>

- Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres à son activité
  - Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
  - Concevoir, produire les documents, les produits, les projets, les actions de promotion adéquats sur les supports idoines
  - Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
  - Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique
  - Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
  - Assurer la gestion commerciale et financière des activités et / ou projets, calculer et optimiser les coûts de revient et les prix de vente
  - Veiller à la qualité et à l'amélioration constante des ressources matérielles et humaines, anticiper et gérer les situations de crise, les plaintes, les litige
  - Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
  - Évaluer les implications des activités en termes d'éthique et de développement durable, proposer des améliorations
- S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission
  - Constituer et rendre opérationnelle la documentation professionnelle, tenir à jour, trier et organiser les sources d'information

## Objectifs de développement durable



### Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.3 D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable.
- 4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable.



### Egalité entre les sexes

Objectif 5 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

- 5.1 Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.
- 5.b Renforcer l'utilisation des technologies clés, en particulier l'informatique et les communications, pour promouvoir l'autonomisation des femmes.



### Paix, justice et institutions efficaces

Objectif 16 Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes

- 16.10 Garantir l'accès public à l'information et protéger les libertés fondamentales, conformément à la législation nationale et aux accords internationaux.

## Acquis d'apprentissage spécifiques

- Localisation précise de sites touristiques avec leurs caractéristiques.
- Lire, analyser et comprendre les interactions entre la géographie et le développement du tourisme.
- Comprendre le fonctionnement du secteur du tourisme (jargon, etc.)
- Faire la distinction entre les différents opérateurs/acteurs touristiques
- Comprendre le fonctionnement des différentes entreprises agissant dans le tourisme
- Développer une analyse réflexive et critique d'articles de presse reflétant l'actualité des secteurs étudiés en faisant ressortir

la théorie vue au cours.

- Maîtriser la terminologie relative au patrimoine culturel ainsi que le cadre institutionnel belge francophone y afférant
- Contextualiser historiquement les éléments de patrimoine culturel, les sites archéologiques et les oeuvres artistiques
- Intégrer les bases de l'analyse d'un élément de patrimoine ou d'une oeuvre artistique
- S'initier aux méthodes de mise en tourisme du patrimoine
- Étude des destinations touristiques

### **Contenu de l'AA Offre touristique - Belgique**

La Belgique : étude géographique générale

Les différents types de tourisme : étude et application à la Belgique

- Tourisme balnéaire (le littoral belge)
- Tourisme urbain (Anvers, Liège, ...)
- Tourisme culturel (Bruges, ...)
- Tourisme rural (Bouillon, ...)
- Tourisme d'affaire
- Tourisme commercial
- Tourisme de mémoire (Ypres)
- Tourisme évènementiel (Festivals Belges)
- ...

NB: Étant donné l'étendue de la matière, le professeur se réserve le droit d'adapter le contenu en fonction de l'actualité et/ou des moyens disponibles.

### **Contenu de l'AA Patrimoine artistique et culturel I**

A) « Théorie »

-Définitions et cadre institutionnel relatifs au "patrimoine culturel" et aux "arts"

-Patrimoine et arts de la Préhistoire européenne

-Patrimoine et arts de l'Antiquité méditerranéenne (Égypte, Grèce, Rome)

-Patrimoine et arts du Moyen Âge européen (arts paléochrétien, byzantin, roman, gothique)

B) « Pratique »

-Analyse d'une oeuvre d'art / élément de patrimoine

-Utilisation de la bibliothèque du DSJEG

-Visite au Musée des Beaux-arts de Tournai

### **Méthodes d'enseignement**

**Offre touristique - Belgique** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche interactive, approche par situation problème, approche inductive, approche déductive, approche avec TIC, étude de cas, Powerpoint

**Patrimoine artistique et culturel I** : cours magistral, approche interactive, activités pédagogiques extérieures, étude de cas, Exercices dirigés

### **Supports**

**Offre touristique - Belgique** : copies des présentations, notes de cours

**Patrimoine artistique et culturel I** : notes de cours, notes d'exercices, activités sur eCampus, Powerpoint

### Ressources bibliographiques de l'AA Offre touristique - Belgique

Les espaces du tourisme et des loisirs, A. Simon, Dunod, 2017.

Le tourisme dans le monde, A. Mesplier, Bréal, 2015.

### Ressources bibliographiques de l'AA Patrimoine artistique et culturel I

Gombrich, E.H., *Histoire de l'art*, 1950 [1ère éd.], Phaidon, Paris, 2018.

Schnapp, A. (éd.), *Préhistoire et Antiquité. Des origines de l'humanité au monde classique*, Paris, 2011.

Collection d'Histoire de l'art "Univers des formes"

Collection d'Histoire de l'art éditée par Citadelles et Mazenod (tous disponibles à la bibliothèque de la HEH, Tournai)

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Évaluation avec notes aux AA
<b>Pondérations</b>	Offre touristique - Belgique : <b>50%</b> Patrimoine artistique et culturel I : <b>50%</b>
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Offre touristique - Belgique : Français Patrimoine artistique et culturel I : Français

#### Méthode d'évaluation de l'AA Offre touristique - Belgique :

1ère session : examen écrit 90%. La participation active aux travaux et présentations pratiques seront comptabilisés pour 10%.

2ième session d'août/septembre : examen écrit 100%

#### Méthode d'évaluation de l'AA Patrimoine artistique et culturel I :

1ère session de janvier : examen oral 100 %

Session de rattrapage de juin : examen oral 100 %

2e session d'août-septembre : examen oral 100 %

Année académique : **2023 - 2024**