

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Projet entrepreneurial et managérial</b>
<b>Section(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>(4 ECTS)</b> Master en Sciences de l'Ingénieur industriel / orientation Géomètre / Cycle 2 Bloc 2</li> <li>- <b>(4 ECTS)</b> Master en sciences de l'Ingénieur industriel / Finalité Informatique / Cycle 2 Bloc 2</li> <li>- <b>(4 ECTS)</b> Master en Sciences de l'Ingénieur industriel / orientation Construction / Cycle 2 Bloc 2</li> <li>- <b>(4 ECTS)</b> Master en Sciences de l'Ingénieur industriel orientation Life data technologies / Cycle 2 Bloc 2</li> </ul>

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Julie LENAERTS	40	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
<b>Intercultural communication</b>	20h	<b>Philippe Parmentier</b>
<b>Projet entrepreneurial</b>	20h	<b>Julie LENAERTS</b>

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
<b>Intercultural communication</b> : 10h de théorie, 10h de travaux
<b>Projet entrepreneurial</b> : 5h de théorie, 15h de travaux

<b>Langue d'enseignement</b>
<b>Intercultural communication</b> : Anglais
<b>Projet entrepreneurial</b> : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
Néant

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Master en Sciences de l'ingénieur industriel</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et gérer des projets de recherche appliquée <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Réunir les informations nécessaires au développement de projets de recherche</li> </ul> </li> <li>• S'intégrer et contribuer au développement de son milieu professionnel <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Planifier le travail en respectant les délais et contraintes du secteur professionnel (sécurité ...)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

- Évaluer les coûts et la rentabilité de son projet
- Travailler en autonomie et en équipe dans le respect de la culture d'entreprise
- Élaborer une stratégie de communication
- Entreprendre et innover, dans le cadre de projets personnels ou par l'initiative et l'implication au sein de l'entreprise
  - Intégrer les enjeux sociétaux, économiques et environnementaux dans ses décisions
  - Dépasser les cadres ou les limites d'un problème et apporter des solutions innovantes
- Communiquer face à un public de spécialistes ou de non-spécialistes, dans des contextes nationaux et internationaux
  - Maîtriser les méthodes et les moyens de communication en les adaptant aux contextes et aux publics
  - Communiquer dans une ou plusieurs langues étrangères

- Master en Sciences de l'ingénieur industriel en Construction :

- Master en Sciences de l'ingénieur industriel en Informatique :

- Master en Sciences de l'ingénieur industriel en Life Data Technologies :

- Master en Sciences de l'ingénieur industriel Géomètre :

## Objectifs de développement durable



### Education de qualité

Objectif 4 Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

- 4.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.



### Travail décent et croissance économique

Objectif 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

- 8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers.



### Industrie, innovation et infrastructure

Objectif 9 Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

- 9.3 Accroître, en particulier dans les pays en développement, l'accès des entreprises, notamment des petites entreprises industrielles, aux services financiers, y compris aux prêts consentis à des conditions abordables, et leur intégration dans les chaînes de valeur et sur les marchés.



### Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Objectif 13 Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

- 13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui

concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.

### Acquis d'apprentissage spécifiques

Au terme de cette formation, les étudiants seront capables :

- de concevoir et de tester un « business model » à l'aide de l'outil « Business Model Canvas »
- d'aborder un projet technique en y intégrant toutes les autres facettes de l'entreprise
- de préparer et délivrer une présentation à destination d'investisseurs
- de conduire des entretiens qualitatifs avec des prospects ou partenaires
- comprendre et décrire les différents mécanismes d'une « startup »
- to recognize the existence of cultural differences
- to measure the importance of a flexible approach to cultural differences
- not to rank the cultural differences in terms of their own culture
- to adapt to different cultural behaviour
- to have an interest in observing cultures
- to take into account the importance of cultural differences to adapt their behaviour and analysis

Students will thus acquire the openness and cultural flexibility required for rapid integration into the host culture and adapt their negotiation skills accordingly

### Contenu de l'AA Intercultural communication

#### Course objectives and methods:

The overall objective of the course is to allow a full understanding of the existence and impact of cultural differences through reflection guides based on the main theoretical tools as well as numerous examples. The purpose of this training is to open the student to other cultures and to teach him not to judge others through his own cultural rules but rather to try to understand and develop an attitude of tolerance.

At the end of the training, the student will be able to:

- Recognize the existence of cultural differences.
- Measure the importance of a flexible approach to cultural differences.
- Do not prioritize cultural differences according to your own culture.
- Adapt to different cultural behaviors.
- Have an interest in observing cultures.
- Consider the importance of cultural differences to adapt your behavior and analysis.
- Adapt his/her negotiation style and expectations to the cultural context

Students will therefore need to acquire the openness and cultural flexibility essential for rapid integration into the host culture and for acquiring a taste for mobility.

#### Specific objectives:

- Develop the students' analytical skills by confronting them with real situations and providing them with guides for reflection based on the main theoretical and practical tools of intercultural communication.
- Help the student to apply his new knowledge in a relevant way in different real contexts.
- Develop in the student a taste for mobility.
- Foster in the student a lateral thinking that can lead to a better intercultural understanding.

#### Content and educational materials

### Teaching methods

In order to reconcile the objectives of acquiring theoretical knowledge, developing independent thinking and self-training skills, the pedagogy is structured as follows:

1. Theoretical presentations, supported by a PowerPoint presentation, cover all the different themes and concepts of intercultural communication. Examples constantly illustrate them.
2. Numerous advertisements and video reports are presented to the students during the theoretical sessions in order to materialize as much as possible the theoretical concepts exposed.

Prerequisites: No formal knowledge prerequisites, but openness and curiosity are valuable.

### Educational materials

A complete PowerPoint presentation accompanied by multiple examples

### **Assessment**

Written exam via multiple-choice questionnaire

PowerPoint presentation by small groups of students of the results of their research based on the differences in commercial culture and negotiation style between Belgium and a given country.

### **Contenu de l'AA Projet entrepreneurial**

Les étudiants travaillant par équipe, ont pour objectif la recherche d'un « business model » (modèle d'entreprise ou modèle d'affaire) d'une idée de produit ou service qu'ils doivent proposer. Le « business model canvas » est l'outil utilisé lors des séances. Au fil des séances animées par des coachs startech et enseignant, tous les étudiants sont amenés à explorer les différentes facettes du monde fascinant de la création d'entreprise, de l'idée au prototype quand c'est techniquement possible. Chaque équipe devra également présenter le résultat final de ses travaux devant un jury de professionnels (chefs d'entreprises, investisseurs, etc.).

### **Méthodes d'enseignement**

**Intercultural communication** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, étude de cas,

**Projet entrepreneurial** : cours magistral, travaux de groupes, approche par projets, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas

### **Supports**

**Intercultural communication** : copies des présentations

**Projet entrepreneurial** : notes de cours, activités sur eCampus, document startech

### **Ressources bibliographiques de l'AA Intercultural communication**

- Cervera G. & Kosma C. (2016), La négociation internationale et interculturelle, de la connaissance de soi à la rencontre de l'autre, Editeur Génie des Glaciers, collection Les Mementos.
- Thoams Vulpe, Daniel Kealey, David Protheroe et Doug Macdonald, "Profil de la personne efficace sur le plan interculturel", Ministère des Affaires étrangères et du commerce international canadien, 2000.
- Gary P. Ferraro, "The cultural dimension of international business", Pearson, 2006.
- Edward T. Hall, "La langage silencieux", Edition Seuil, 1997.
- Marie-Joëlle Browaeys & Roger Price, "Understanding Cross-cultural management", Prentice-Hall, 2008.

### **Ressources bibliographiques de l'AA Projet entrepreneurial**

- **Business Model You**, T. Clark. **Business Model Generation**, A. Osterwalder et Y. Pigneur. **La Maison de l'Entreprise**, Mons

### **Évaluations et pondérations**

<b>Évaluation</b>	Note globale à l'UE
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Français, Anglais
<b>Méthode d'évaluation</b>	<p><b><u>Intercultural communication (50%) :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- group project on the cultural elements of a negociation in a chosen foreign country</li> <li>- multiple choice exam</li> </ul> <p><b><u>Projet entrepreneurial (50%) :</u></b></p> <p>L'évaluation est continue et est sur les éléments suivants notés par un jury et par les coaches composés des enseignants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapport écrit à remettre en cours d'activité et à la fin (rapports intermédiaires et BMC contextualisé)</li> <li>- Présentation orale (évaluation sur la qualité de la présentation du projet; le degré de participation en cours).</li> </ul> <p><b><u>Non remédiable en 2e session.</u></b></p>
<b>Report de note d'une année à l'autre pour l'AA réussie en cas d'échec à l'UE</b>	
<p>Intercultural communication : <b>non</b></p> <p>Projet entrepreneurial : <b>oui</b></p>	

Année académique : **2023 - 2024**