

<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Education aux médias (Partie I)</b>
<b>Section(s)</b>	- (2 ECTS) Bachelier Educateur Spécialisé en accompagnement psycho-éducatif - Cycle 1 Bloc 1

<b>Responsable(s)</b>	<b>Heures</b>	<b>Période</b>
Pierre-Vincent SZEKELY	20	Quad 1

<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>Heures</b>	<b>Enseignant(s)</b>
Education aux médias, audiovisuel - Partie 1	20h	Loreline HELLIN Amand LEFEBVRE Pierre-Vincent SZEKELY

<b>Prérequis</b>	<b>Corequis</b>

<b>Répartition des heures</b>
Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 : 10h de théorie, 10h de séminaires

<b>Langue d'enseignement</b>
Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 : Français

<b>Connaissances et compétences préalables</b>
aucune

<b>Objectifs par rapport au référentiel de compétences ARES</b>
<b>Cette UE contribue au développement des compétences suivantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer = Traduire en mots les situations vécues et les actions éducatives pour les partager et y réfléchir avec sens critique <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Faire preuve d'esprit critique et se remettre en question dans le travail et la réflexion d'équipe</li> <li>◦ Entretenir une curiosité intellectuelle permettant de personnaliser et d'affiner son approche</li> <li>◦ Utiliser les différents registres d'écrits et de communications professionnels</li> </ul> </li> <li>• Respecter un cadre déontologique et adopter une démarche éthique dans une perspective démocratique et de responsabilité <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Réfléchir et expliciter les valeurs et principes qui le guident dans son action</li> </ul> </li> <li>• Etre un acteur institutionnel et social engagé <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler et réfléchir en équipe et en réseau</li> <li>◦ Assumer son rôle social et politique</li> <li>◦ Faire preuve d'indépendance et d'initiative</li> </ul> </li> <li>• S'approprier des outils d'analyse pour comprendre les réalités rencontrées et construire des interventions adéquates <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ S'approprier les outils d'analyse permettant de comprendre les différentes dimensions (sociale, économique, politique, institutionnelle, culturelle, psychologique, environnementale, ...) des réalités humaines auxquelles il a affaire</li> <li>◦ Décoder des situations dans leur complexité et construire sur cette base des interventions appropriées inscrites dans la durée</li> </ul> </li> </ul>

- Réactualiser sa formation pratique en permanence et s'inscrire dans une dynamique de recherche
- Construire, évaluer et réajuster ses interventions en identifiant les ressources et compétences des personnes dans l'« ici et maintenant » afin d'ouvrir le champ des possibles
  - Etre ouvert à la rencontre avec les autres dans une dynamique de créativité
  - Identifier les fragilités, les ressources et les compétences des personnes et des situations
- Déployer son « savoir-y-faire » relationnel dans la rencontre avec la personne
  - Construire des relations singulières ajustées à l'autre ou aux autres et à leur contexte
  - Interagir dans le respect et la connaissance de lui-même et des autres
  - Utiliser les outils spécifiques à la relation psycho-socio-éducative inscrite dans la proximité et la durée

### Objectifs de développement durable

Aucun

### Acquis d'apprentissage spécifiques

- Mettre en lien les concepts et les compétences développés dans les différentes disciplines du cursus et les concrétiser dans un projet réflexif et créatif ;
- Mettre en place un projet didactique engagé en mettant les compétences de chacun en valeur au sein d'une réalisation commune éducative et cohérente (sans jugements de valeur, sans préjugés, stéréotypes ni discrimination)
- Faire preuve d'une observation socio-éducative et socio-culturelle ;
- Pouvoir être critique en créant des ponts entre la pratique de terrain, le futur métier et les outils liés aux médias.
- Mémoriser et restituer les concepts clefs en éducation aux médias.
- Appliquer les règles fondamentales de la critique de l'information dans diverses situations.
- Evaluer la pertinence et la fiabilité d'une information, argumenter ses choix.

### Contenu de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 1

- Contenu théorique et concepts : médias, éducation aux médias, éthique dans les médias, traitement de l'image, , traitement de l'information, critique de l'information, ...
- Thématiques abordées dans les médias (peuvent différer selon le titulaire du cours mais respectent les compétences et acquis ciblés) : la désinformation, le débat publique, la psychologie des influences, le marketing et le neuromarketing, le genre, la violence, l'immigration, le travail,...
- La question des influences dans la publicité et les médias
- Méthodologie, esprit critique et analyse de "fakenews"
- Culture générale sur le monde contemporain dans lequel nous vivons.
- Chaque professeur titulaire de l'A.A. est libre d'aborder les thématiques décrites ci-dessus selon la spécificité de sa formation et de ses approches. Le contrat de cours et le plan de travail seront spécifiés pendant les cours.

### Méthodes d'enseignement

**Education aux médias, audiovisuel - Partie 1** : cours magistral, approche interactive, approche par situation problème, approche avec TIC, étude de cas, utilisation de logiciels, hybride

### Supports

**Education aux médias, audiovisuel - Partie 1** : copies des présentations, activités sur eCampus, Supports visuels + vidéos

### Ressources bibliographiques de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 1

Collectif (Bouko C., Gilon O.), *Vivre ensemble dans un monde médiatisé*, CSEM, éd. resp. FWB, 2016

Cabu et Gervereau L., *Le monde des images. Comprendre les images pour ne pas se faire manipuler*, Paris, Robert Laffont, 2004.

Frau-Meigs D., *Socialisation des jeunes et éducation aux médias. Du bon usage des contenus et comportements à risque*, Toulouse, Eres, 2011.

Neveu E., "Les vrais pouvoirs des médias", in *Sciences Humaines*, octobre 2014, n° 263.

Pastor A., *Les Pubs que vous ne verrez plus jamais. 100 ans de publicités sexistes, racistes, ou tout simplement stupides...*, Paris, Hugo & Cie, 2012.

Tisseron S., *Psychanalyse de l'image. Des premiers traits au virtuel*, Paris, Dunod, 2010.

Tisseron S., *La main, l'oeil, l'image*, Paris, INA, 2014.

Dossier "les neurones de l'esprit critique" dans la revue Cerveau et psycho.

Websérie "Dopamine" produite par ARTE

(+Dossier constitué par le professeur titulaire sur les "fakenews")

### Évaluations et pondérations

<b>Évaluation</b>	Note d'UE = note de l'AA
<b>Langue(s) d'évaluation</b>	Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 : Français
<b>Méthode d'évaluation de l'AA Education aux médias, audiovisuel - Partie 1 :</b>	
Examen écrit 100% Travaux & Rapports peuvent être intégrés à la note de l'examen en fonction de l'approche du professeur titulaire de l'A.A.	

Année académique : **2023 - 2024**